

**Доклад о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Тарасовского района
в 2019 году**

**п. Тарасовский
2020 год**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. О внедрении на территории Тарасовского района Стандарта развития конкуренции.....	стр. 3
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Тарасовском районе.....	стр. 3
2.1. Формирование коллегиального совещательного органа по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Тарасовского района.....	стр. 4
2.2. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Тарасовского района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	стр. 4
2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом).....	стр. 5
2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тарасовского района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом).....	стр. 19
2.2.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Тарасовского района.....	стр. 42
2.3. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Тарасовском районе.....	стр. 43
2.4. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тарасовском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	стр. 44
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тарасовском районе.....	стр. 45

Раздел 1. О внедрении на территории Тарасовского района Стандарта развития конкуренции.

В целях развития конкурентной среды на территории Тарасовского района, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения муниципального образования состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг, в 2018 году Администрация Тарасовского района, в соответствии с постановлениями Администрации Тарасовского района от 05.02.2018 № 138 «О создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Тарасовского района», от 03.04.2018 № 384 «О внедрении на территории Тарасовского района Стандарта развития конкуренции» (далее – постановлений), приступила к внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках постановлений:

- определен уполномоченным органом, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Тарасовском районе, сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли Администрации Тарасовского района;

- утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Тарасовского района;

- утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тарасовском районе на 2018 – 2020 годы;

- создана рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Тарасовского района;

- утверждено Положение о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Тарасовского района.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Тарасовском районе.

2.1. Формирование коллегиального совещательного органа по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Тарасовского района.

Для достижения целей Стандарта развития конкуренции на территории Тарасовского района (далее – Стандарта) и соблюдения принципов его внедрения разработано и утверждено постановление Администрации Тарасовского района от 05.02.2018 № 138 «О создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Тарасовского района».

Председателем рабочей группы является глава Администрации Тарасовского района. Рабочая группа включает в себя заместителей главы Администрации района, руководителей структурных подразделений Администрации района, глав сельских поселений Тарасовского района, представителей контролирующих и правоохранительных органов района.

Основные направления деятельности Рабочей группы:

1. Рассматривает и согласовывает проекты правовых актов, а также иные документы и информации, подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции;

2. Координирует деятельность Администрации Тарасовского района по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции;

3. Организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района;

4. Рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции, относящимся к компетенции Администрации Тарасовского района;

5. Размещает информацию о деятельности Рабочей группы по развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Тарасовского района.

2.2. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Тарасовского района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В соответствии с разработанной министерством экономического развития Ростовской области методикой проведения мониторинга состояния развития конкурентной среды в 2019 году уполномоченным органом проведено анкетирование производителей и потребителей товаров, работ, услуг Тарасовского района. Собрано 46 анкет производителей и 63 анкеты потребителей товаров, работ и услуг.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в Тарасовском районе, который размещен на официальном сайте Администрации Тарасовского района www.taradmin.donland.ru в разделе «Экономика района/Сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли/Развитие конкуренции».

Основными целями проведения мониторинга стали следующие направления:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом);

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тарасовского района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом);

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Тарасовского района.

2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом).

Характеристики бизнеса

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарасовского района был проведен опрос представителей бизнеса. Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими. Всего от респондентов было получено 46 анкет.

58,7% субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет, т.е. успели накопить достаточный опыт ведения бизнеса и могут давать объективные оценки конъюнктуры рынка и состоянию конкурентной среды. 26,1% ведут бизнес на протяжении 3-5 лет; 13,0% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 года до 3 лет; 2,2% пришлось на начинающих предпринимателей (рисунок 1.1).

Структура опрошенных представителей бизнеса по итогу 2018 года складывалась следующим образом: 71,4% респондентов работают в бизнесе более 5 лет; присутствуют на рынке на протяжении 3-5 лет - 14,3% опрошенных, от 1 года до 3 лет - 11,9% респондентов и 2,4% - начинающие предприниматели.

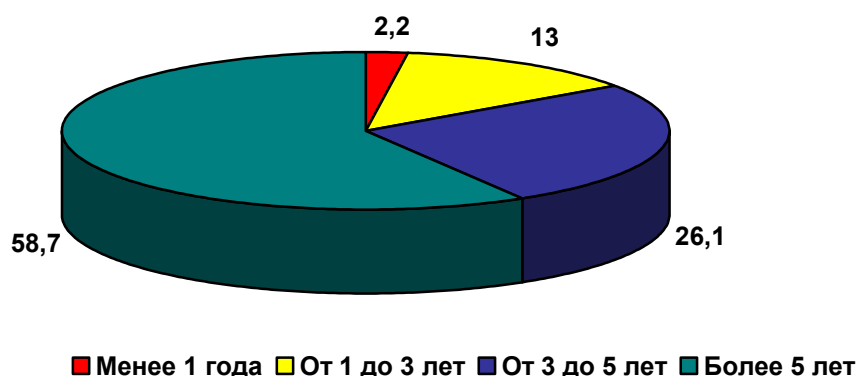


Рисунок 1.1. Распределение предприятий и организаций по времени осуществления предпринимательской деятельности, % к опрошенным

Преимущественное большинство респондентов 58,7% являются собственниками бизнеса. Из числа опрошенных руководители высшего и среднего звена составили 19,6% и 8,7% соответственно. На не руководящих сотрудников

пришлось 13,0% (рисунок 1.2). Годом ранее в опросе принимали участие собственники бизнеса - 83,3%, руководители высшего и среднего звена - 9,5% и 2,4% соответственно. На не руководящих сотрудников пришлось 4,8%.

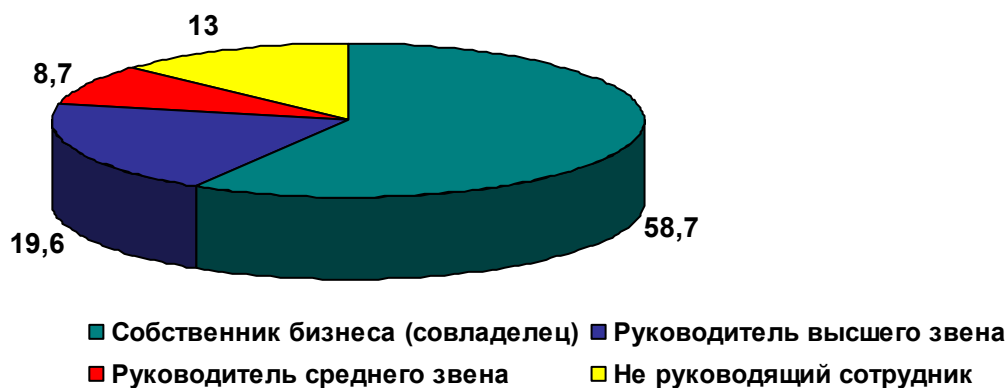


Рисунок 1.2. Распределение респондентов по занимаемым должностям, % к опрошенным

Если говорить о размере бизнеса, то в целом 82,6% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек, 17,4% пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек (рисунок 1.3). В 2018 году по численности сотрудников респонденты распределились следующим образом: 88,1% представлено численностью не более 15 человек, 9,5% - от 16 до 100 человек, 2,4% - от 101 до 250 человек.

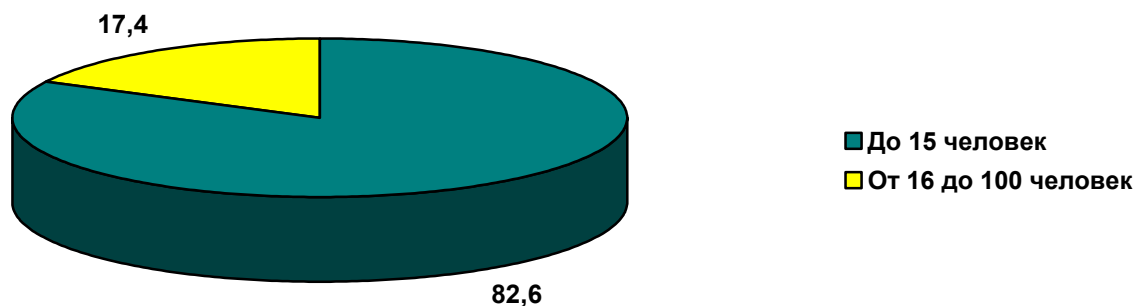


Рисунок 1.3. Распределение предприятий и организаций по численности сотрудников организации, % к опрошенным

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом (рисунок 1.4): до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 71,7%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 8,7%, от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 4,3%, более 2000 миллионов рублей – 2,2%. Затруднились в ответе на этот вопрос 13,1% опрошенных. Годом ранее структура выборки по величине годового оборота была следующей: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 78,6%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 7,1%, от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 2,4%. Затруднились в ответе на этот вопрос 11,9% опрошенных.

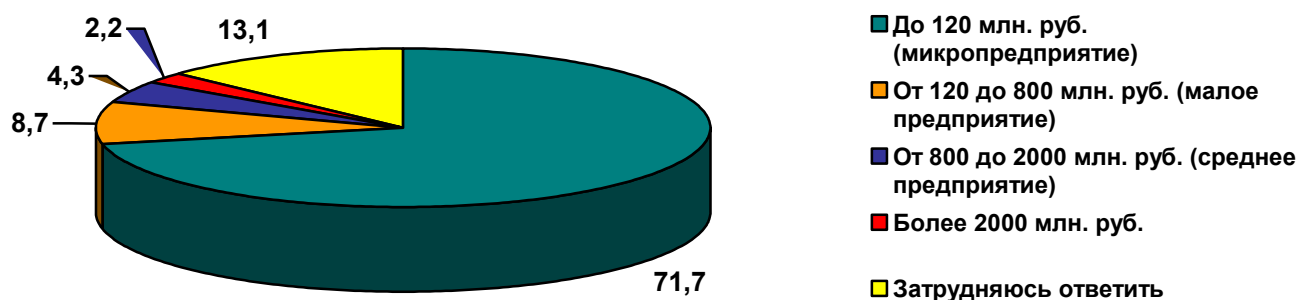


Рисунок 1.4. Распределение предприятий и организаций по величине годового оборота бизнеса, % к опрошенным

Можно сделать вывод о том, что из всех представителей бизнеса, принявших участие в опросе в 2019 году, преобладают микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн. рублей.

Более половины респондентов (58,7%) заявили, что их организации занимаются производством сельскохозяйственной продукции (в 2018 году - 35,7%); 34,8% респондентов осуществляют деятельность в сфере оптово-розничной торговли (в 2018 году – 50,0%); на сферу транспорта и связи приходится 2,2% количества опрошенных (в 2018 году – 2,4%); прочие виды деятельности составили 4,3% опрошенных (рисунок 1.5). Также в 2018 году опрос респондентов коснулся таких сфер деятельности: обработка древесины и производство изделий из дерева – 2,4%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 2,4% и 7,1% - сфера прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

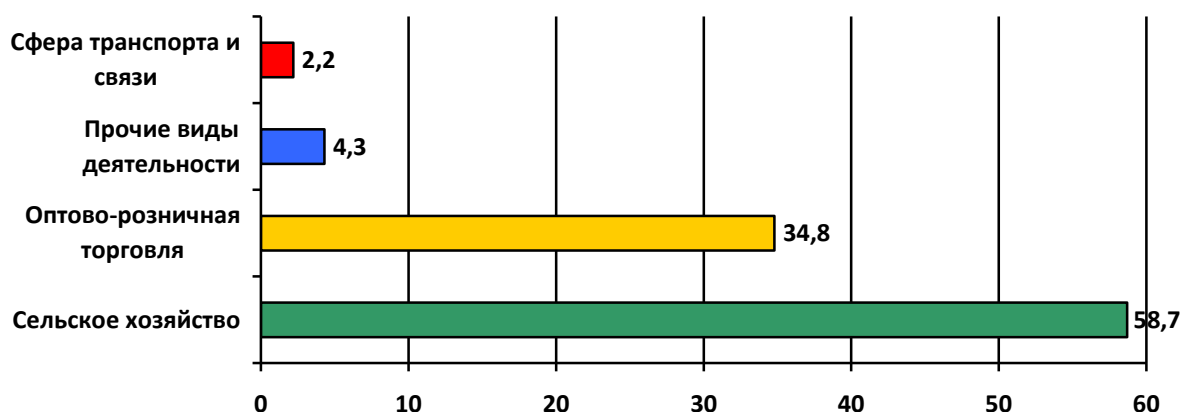


Рисунок 1.5. Распределение предприятий и организаций по основной производимой продукции (товару, работе, услуге), % к опрошенным

Таким образом, по информации респондентов, большинство организаций, участвовавших в опросе, занимаются производством сельскохозяйственной продукции, а также ведут оптово-розничную торговлю (продовольственными и непродовольственными товарами).

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом (рисунок 1.6), показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ,

услуг) в 34,8% случаев является рынок Тарасовского района, на локальный рынок (одно муниципальное образование) пришлось 23,9% опрошенных. На рынках нескольких субъектов Российской Федерации реализуют продукцию (услуги) 30,4% респондентов. Затруднились с ответом 10,9% опрошенных. В прошлом году ситуация наблюдалась следующая: основным рынком сбыта продукции в половине случаев (50,0%) является рынок Тарасовского района. На рынках нескольких субъектов Российской Федерации реализуют продукцию (услуги) 28,6% респондентов. Затруднились с ответом 21,4% респондентов.

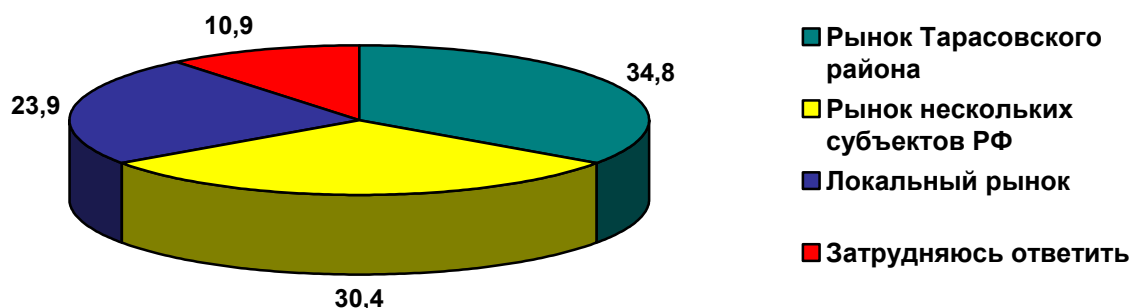


Рисунок 1.6. Распределение предприятий и организаций по географическим рынкам, % к опрошенным

Оценка состояния и развития конкурентной среды

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды.

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, 10,9% опрошенных отметили, что у них нет конкурентов (рисунок 1.7). От 1 до 3 конкурентов имеют 17,4% опрошенных. О наличии 4-х и более конкурентов заявили 23,9% опрошенных. Большое количество конкурентов отметили 32,6%. Затруднились с ответом 15,2%. Сопоставимые пропорции наблюдались и в 2018 году. Можно сказать, что около 30% опрошенных в 2018 и 2019 гг. имеют более 4 конкурентов.

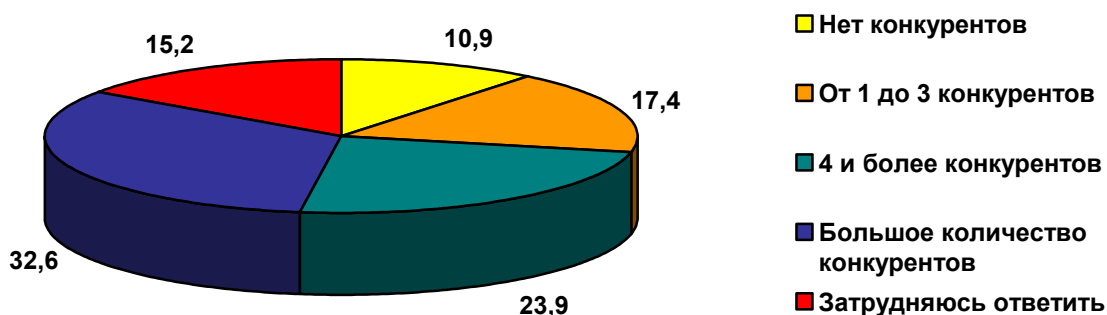


Рисунок 1. 7. Распределение предприятий и организаций относительно количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке (рисунок 1.8).

Так, 23,9% опрошенных указали на увеличение конкуренции за последние три года, в том числе: 10,9% указали на увеличение на 1-3 конкурента, 13,0% отметили увеличение на 4 и более конкурентов. Сокращение конкуренции отметили 8,7% предпринимателей, в том числе: 2,2% указали сокращение на 4 и более конкурентов и 6,5% на 1-3 конкурента. Затруднились ответить 19,6% респондентов. 47,8% не отметили изменений в количестве конкурентов за 3 года. В 2018 году отслеживалась подобная структура: 23,8% респондентов отмечался рост конкурентов на рынке, из них: 14,3% указали на увеличение на 1-3 конкурента, 9,5% отметили увеличение на 4 и более конкурентов. Сокращение конкуренции на 1-3 конкурента отметили 16,7% опрошенных. Затруднились ответить 7,1% респондентов. На неизменности ситуации на рынке настаивало 52,4%.

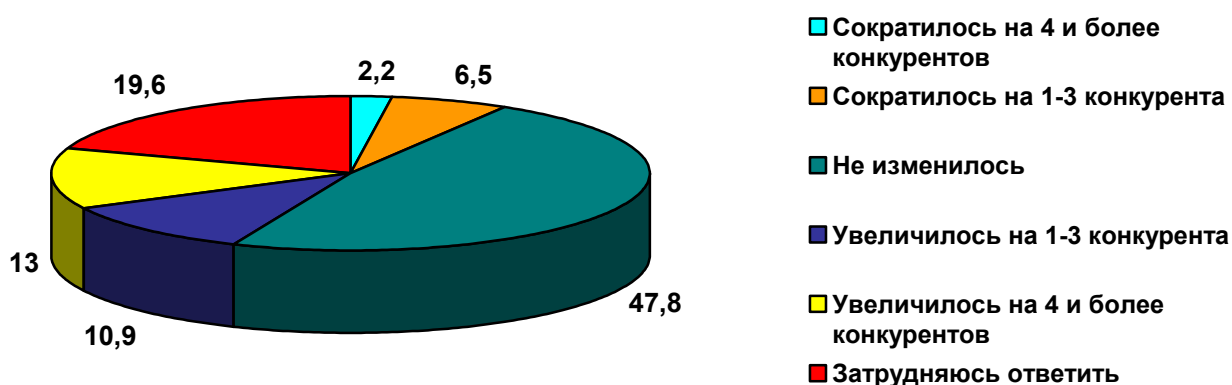


Рисунок 1.8. Распределение предприятий и организаций относительно изменения количества конкурентов за последние 3 года, % к опрошенным

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представлял, как часто требуется реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). Данный вопрос затруднений у респондентов не вызвал, мнения сложились следующим образом (рисунок 1.9).

Чаще всего (28,3% ответов) респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (в 2018 году – 50,0%).

23,9% опрошенных считают, что действуют в условиях слабой конкуренции – для сохранения рыночной позиции время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (в 2018 году – 21,4%) .

Ведение бизнеса в условиях высокой или очень высокой конкуренции отметили 15,2% опрошенных (в 2018 году – 19,1%). При этом в условиях высокой конкуренции действуют 10,9% респондентов (в 2018 году – 14,3%), регулярно (раз в

год или чаще) предпринимающие меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг сохранения рыночной позиции бизнеса, а также время от времени (раз в 2-3 года) применяющие новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Очень высокую конкуренцию зафиксировали 4,3% респондентов (в 2018 году – 4,8%), для сохранения рыночной позиции бизнеса им было необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее.

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 19,6% опрошенных (в 2018 году – 7,1%).

Затруднились ответить 13,0% опрошенных.

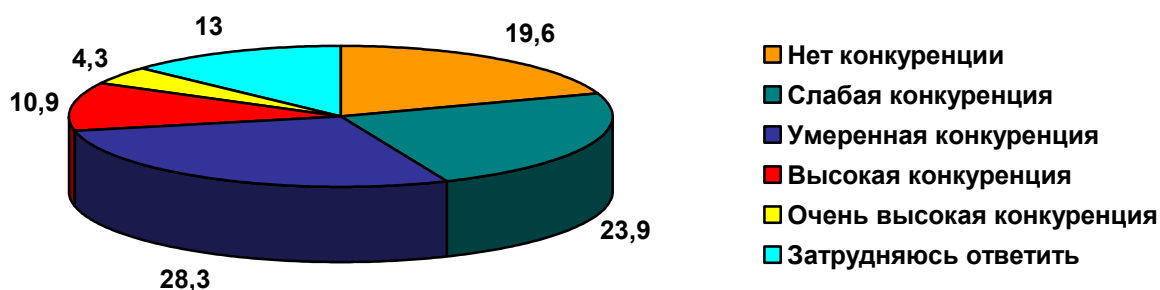


Рисунок 1.9. Характеристика условий ведения бизнеса, % к опрошенным

Ведение бизнеса в условиях конкуренции предполагает постоянное применение новых, не используемых ранее, способов повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции высоким, вынуждены постоянно проводить усовершенствование своей продукции и тщательно отбирать поставщиков для сотрудничества.

Так, респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков. Результаты опроса (рисунок 1.10) показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное (47,8%) и удовлетворительное (26,1%). Относительно результатов опроса 2018 года также большинство респондентов (47,6%) оценили состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное и (21,4%) удовлетворительное.

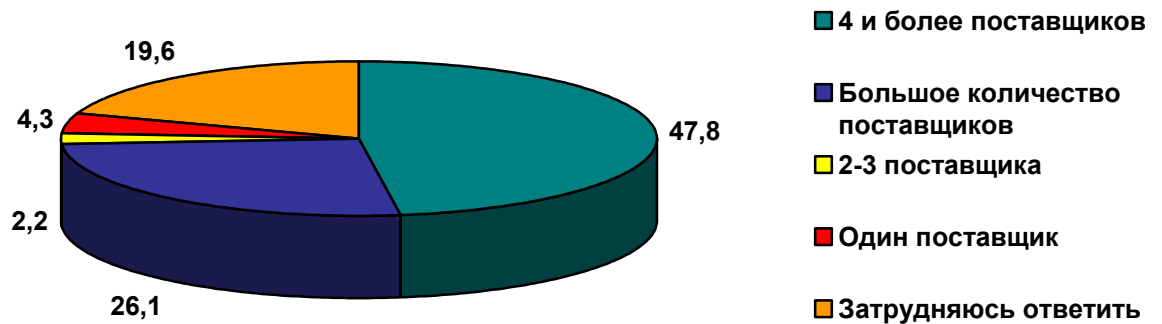


Рисунок 1.10. Распределение предприятий и организаций относительно числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным

В части поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, большинство опрошенных имеют 4 и более поставщиков (47,8%); 26,1% пользуются услугами большого количества поставщиков; 2,2% - услугами 2-3 поставщиков. О наличии единственного поставщика сообщили 4,3% респондентов. Затруднились с ответом 19,6% респондентов.

Таким образом, представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними, что соответствует результатам опроса 2018 года.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тарасовского района, размещаемой в открытом доступе

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тарасовского района, является одной из основных задач по развитию конкуренции.

В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и уровня получения официальной информации (рисунок 1.11). Удовлетворительным качеством размещения информации признали в среднем около 25,3% предпринимателей по всем трем уровням; скорее удовлетворяет в среднем – 40,6% респондентов. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 5,9% опрошенных, а скорее неудовлетворительное – в среднем 13,0% опрошенных. Респонденты затруднились с ответом в среднем в 15,2% случаев.

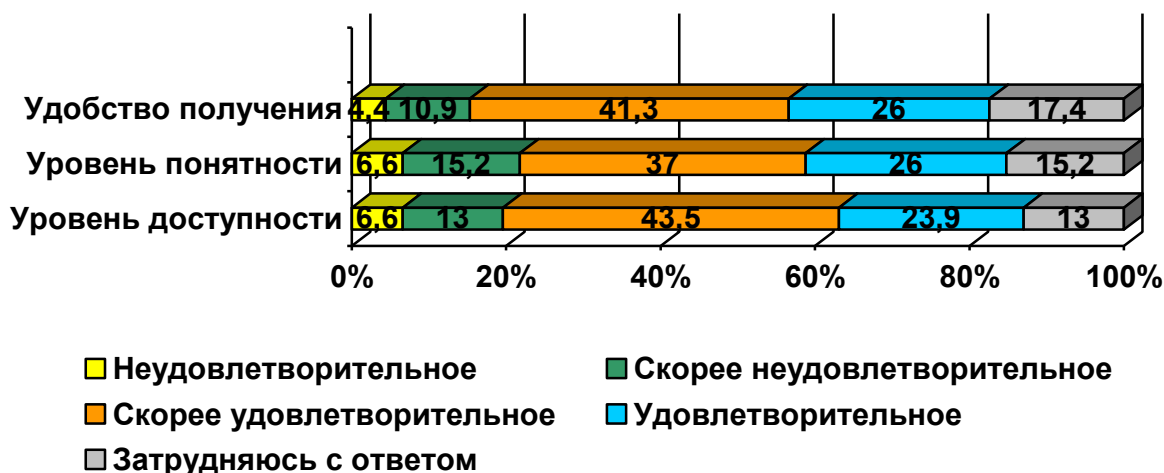


Рисунок 1.11. Распределение предприятий и организаций относительно оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, % к опрошенным

Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным.

Относительно результатов опроса 2018 года также большинство респондентов (более 40,0%) по всем трем параметрам удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

Результаты проведенного исследования показывают, что административные барьеры для ведения бизнеса в районе или открытия нового дела на сегодняшний момент есть, но они преодолимы без существенных затрат. Такой точки зрения придерживаются 34,8% респондентов (рисунок 1.12). Количество респондентов,

придерживающихся данного мнения, увеличилось в сравнении с прошлым годом на 18,1%.

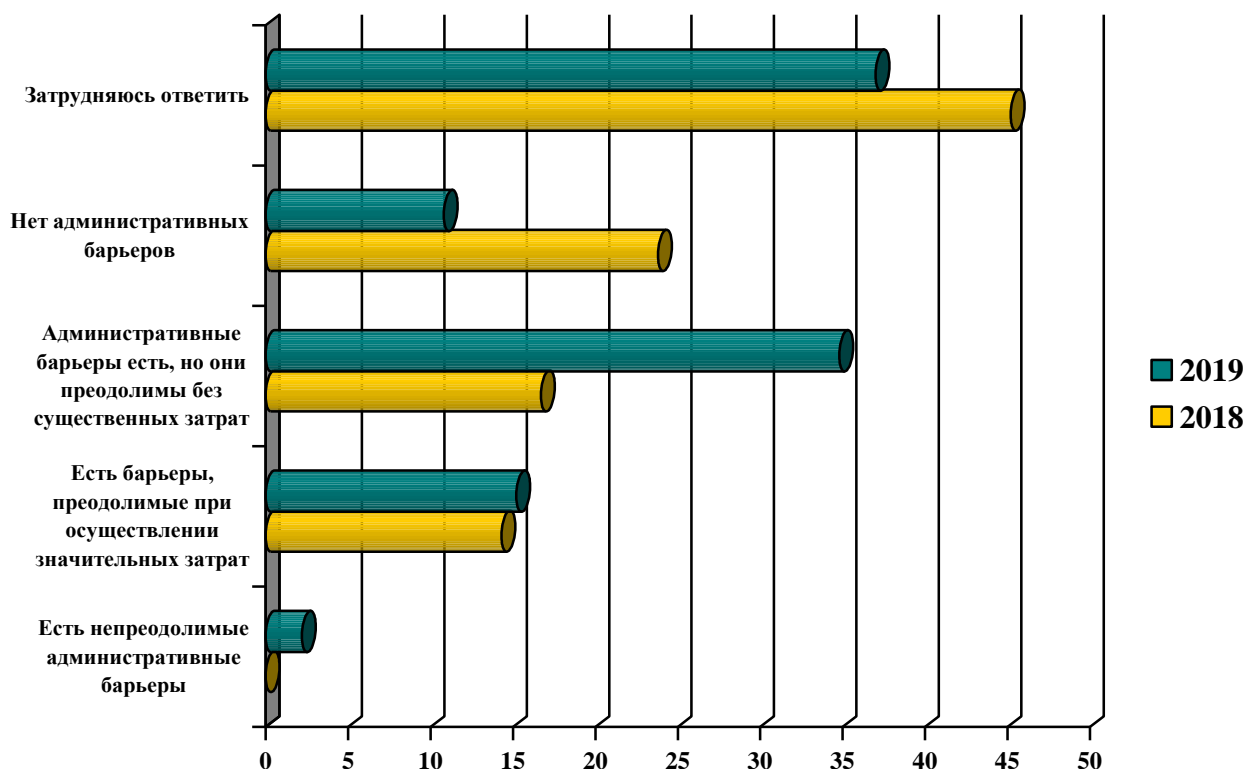


Рисунок 1.12. Степень преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, % к опрошенным

Наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности 15,2%. Аналогичное мнение высказали в прошлом году 14,3% респондентов. На наличие непреодолимых административных барьеров указали 2,2%, в 2018 году данные барьеры у опрошенных респондентов отсутствовали. Об отсутствии каких-либо административных барьеров сообщили 10,8%. Доля респондентов, высказавших аналогичное мнение, в прошлом году составила 23,8%. Затруднились с ответом 37,0% опрошенных (в 2018 году - 45,2%).

Оценивая динамику проблемы административных барьеров (рисунок 1.13), 13,0% опрошенных не заметили каких-либо изменений уровня административных барьеров для ведения бизнеса за последние 3 года, 10,9% респондентов считает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

4,4% респондентов, напротив, считают, что стало сложнее преодолевать административные барьеры; 4,3% опрошенных утверждают, что административные барьеры были полностью устранены, 4,4% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились. Большая часть респондентов (63%) не определились в своем мнении.

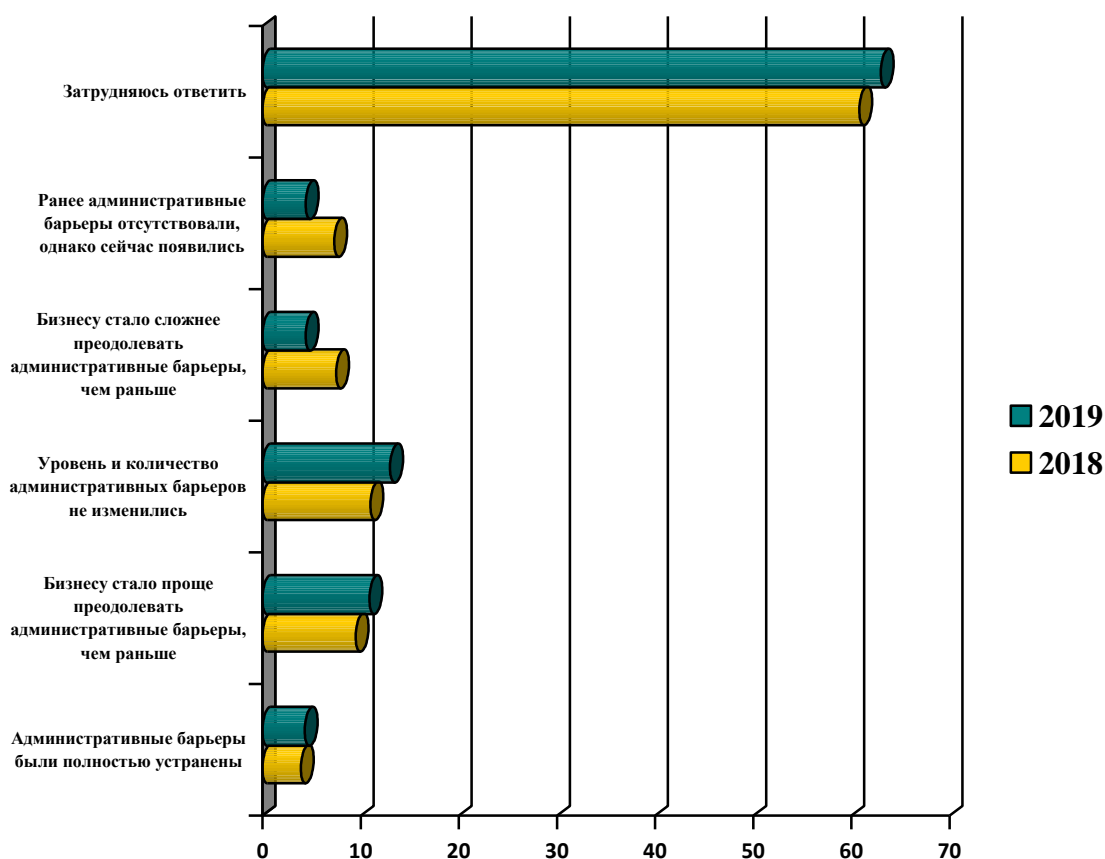


Рисунок 1.13. Изменение уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет, % к опрошенным

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями Тарасовского района были отнесены (рисунок 1.14):

высоки налоги – 41,5%;

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 20,7%;

коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 9,8%;

сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 8,5%;

сложность получения доступа к земельным участкам – 6,1%.

В 2018 году наибольшее количество респондентов также считали наиболее существенными административными барьерами высокие налоги (36,0%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (28%).

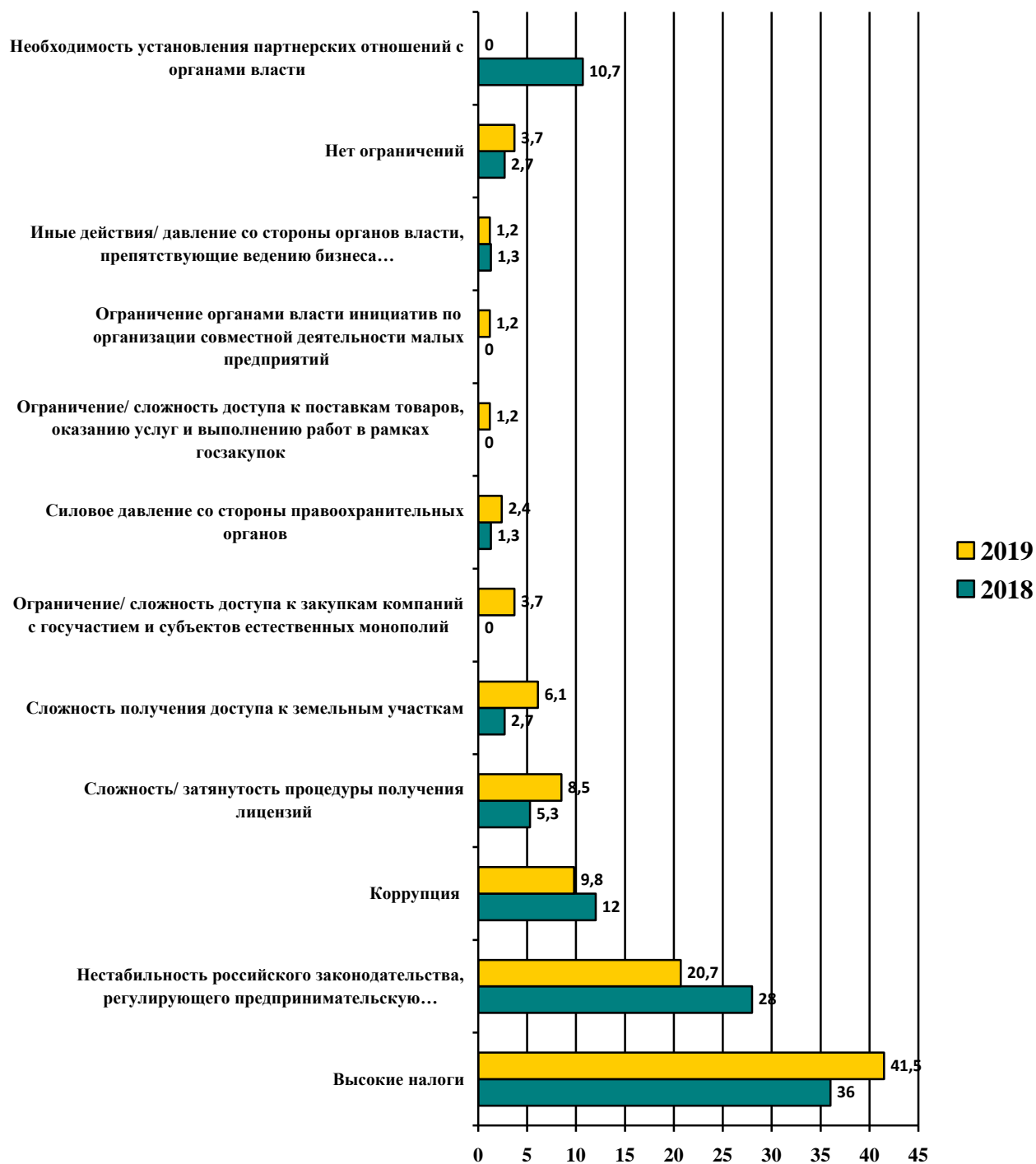


Рисунок 1.14. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, % к опрошенным

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, 30,4% опрошенных отметили, что органы власти ничего не предпринимают. При этом 21,7% полагали, что их вмешательство и не требуется, а 8,7% респондентов нуждались в их участии (рисунок 1.15). Аналогичного мнения респонденты придерживались в прошлом году.

Оценили помощь действующей власти в ведении бизнеса 15,2% опрошенных, а 4,3% респондентов полагают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. 15,2% представителей бизнеса, оценивших эффективность действий органов власти, говорят о том, что «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают». Не определились в своем мнении 34,9% респондентов.

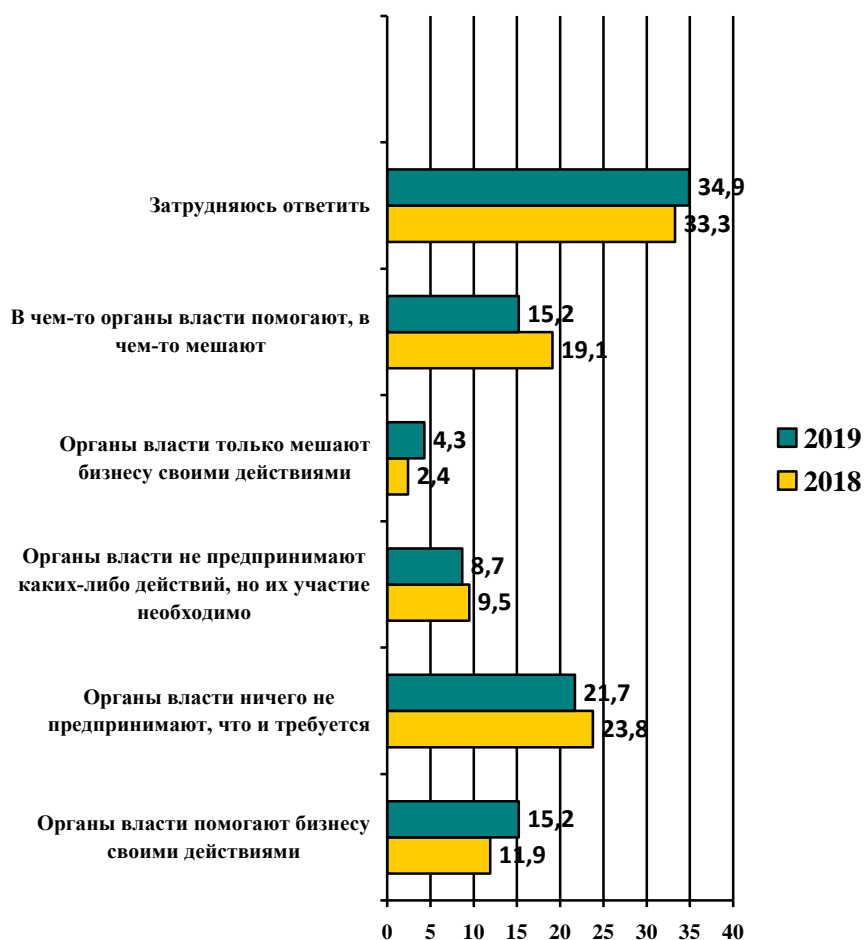


Рисунок 1.15. Деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, % к опрошенным

Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Тарасовском районе

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством представителей бизнеса было предложено установить контроль над ростом цен (27%), обеспечить юридическую защиту предпринимателей (13,5%) и оказывать помощь начинающим предпринимателям (12,6%). Годом ранее эти же направления оказались наиболее распространенными среди субъектов предпринимательской деятельности.

Также важными направлениями представители бизнеса считают:
 - обеспечение качества продукции (9,9%);

- обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной (9,9%);
- создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги (8,1%).

Такие направления развития конкуренции в районе, как контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт; повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок; а также ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции, отметили всего лишь 2,7%, 1,8% и 1% опрошенных соответственно.

Выводы

В ходе опроса было изучено мнение преимущественно собственников бизнеса (совладельцев) Тарасовского района. Бизнес 58,7% респондентов присутствует на рынке более 5 лет. 82,6% респондентов представляли микропредприятия. По информации респондентов, большинство организаций, участвовавших в опросе, занимаются производством сельскохозяйственной продукции (58,7%), а также ведут оптово-розничную торговлю продовольственными и непродовольственными товарами (34,8%). Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 34,8% случаев является рынок Тарасовского района.

Мнения опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности Тарасовского района отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды:

1. Условия ведения бизнеса в Тарасовском районе конкуренты. Мнение бизнеса по оценке уровня конкуренции разделились. 23,9% опрошенных считают, что действуют в условиях слабой конкуренции или ее нет вообще - 19,6%. 43,5% респондентов считают, что уровень конкуренции в районе находится на достаточном уровне: 28,3% респондентов ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции (для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг), а 15,2% опрошенных отметили, что работают в условиях высокой или очень высокой конкуренции.

Причем за последние 3 года 23,9% респондентов отметили рост уровня конкуренции, а 8,7% опрошенных считают, что число конкурентов сократилось.

2. Уровень доступности, понятности и удобства получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции большую часть бизнес-сообщества в различной мере, но все же устраивает. Удовлетворительным качеством размещения информации признали в среднем около 25,3% предпринимателей по всем трем уровням; скорее удовлетворяет в среднем – 40,6% респондентов. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 5,9% опрошенных, а скорее неудовлетворительное – в среднем 13,0% опрошенных. Респонденты затруднились с ответом в среднем в 15,2% случаев.

3. В части поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, 47,8% респондентов пользуются услугами 4 и более поставщиков; 26,1% респондентов пользуются

услугами большого количества поставщиков; 2,2% - услугами 2-3 поставщиков и только 4,3% респондентов имеют единственного поставщика. Затруднились с ответом 19,6% респондентов.

47,8% опрошенных представителей бизнес-сообщества оценивают состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как удовлетворительное или скорее удовлетворительное.

4. В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом проблем, от конкуренции до налоговой политики государства.

Административные барьеры для ведения бизнеса в районе или открытия нового дела на сегодняшний момент есть, но они преодолимы без существенных затрат. Такой точки зрения придерживаются 34,8% респондентов. Наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности 15,2% респондентов. На наличие непреодолимых административных барьеров указали 2,2%. Об отсутствии каких-либо административных барьеров сообщили 10,8%. Затруднились с ответом 37,0% опрошенных.

По вопросам преодоления административных барьеров оценка предпринимателями тенденций последних 3-х лет показывает, что ситуация либо не изменилась (13,0% респондентов), либо бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (10,9% респондентов). 4,4% респондентов, напротив, считают, что стало сложнее преодолевать административные барьеры. 4,3% опрошенных утверждают, что административные барьеры были полностью устранены, 4,4% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились. Большая часть респондентов (63%) не определились в своем мнении.

Особенно бизнес-сообщество обеспокоено высокими налогами; нестабильностью российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупцией; сложностью процедур получения лицензий и доступа к земельным участкам.

5. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, 30,4% опрошенных отметили, что органы власти ничего не предпринимают. При этом 21,7% полагали, что их вмешательство и не требуется, а 8,7% респондентов нуждались в их участии. Оценили помощь действующей власти в ведении бизнеса 15,2% опрошенных. 4,3% респондентов полагали, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями, а 15,2% - в чем-то помогают, в чем-то мешают. Не определились в своем мнении 34,9% респондентов.

6. Что касается опроса респондентов в части уровня удовлетворенности бизнеса качеством услуг естественных монополий (услуги по водоснабжению, водоотведению; газоснабжению; электроснабжению; теплоснабжению; телефонной связи), то можно выделить следующее.

Сроками получения доступа ко всем видам услуг удовлетворены более 57% респондентов. По количеству процедур подключения ко всем видам услуг также удовлетворено более 53% респондентов. Стоимостью подключения ко всем видам услуг удовлетворено более 43% респондентов.

7. По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Тарасовском районе, можно выделить основные

направления ответов, составивших в сумме более 70% общего числа. Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в Тарасовском районе респондентами предлагается: контроль над ростом цен (27%); юридическая защита предпринимателей (13,5%); помощь начинающим предпринимателям (12,6%); обеспечение качества продукции (9,9%); обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной (9,9%).

2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тарасовского района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом).

В 2019 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тарасовского района и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование 63 респондентов из 10 поселений Тарасовского района.

Социально-демографические характеристики

Гендерная структура участников анкетирования представлена на рисунке 2.1. Преобладающей частью респондентов, как и годом ранее, были женщины – 71,4%, мужская часть респондентов составила 28,6%.

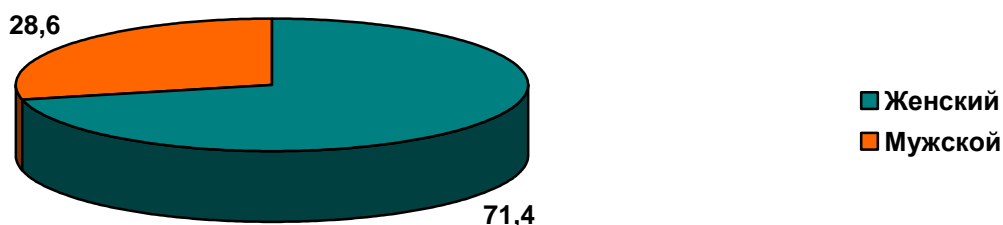


Рисунок 2.1. Распределение потребителей по полу, % к опрошенным

Возрастная структура потребителей представлена на рисунке 2.2. Больше всего было опрошено респондентов возрасте от 36 до 50 лет – 42,9%, старше 51 года – 30,1%. Среди опрошенных потребителей товаров, работ и услуг лиц от 21 до 35 лет оказалось 25,4%, лиц до 20 лет – 1,6%. В 2018 году также основную часть опрошенных составили респонденты в возрасте от 36 до 50 лет.

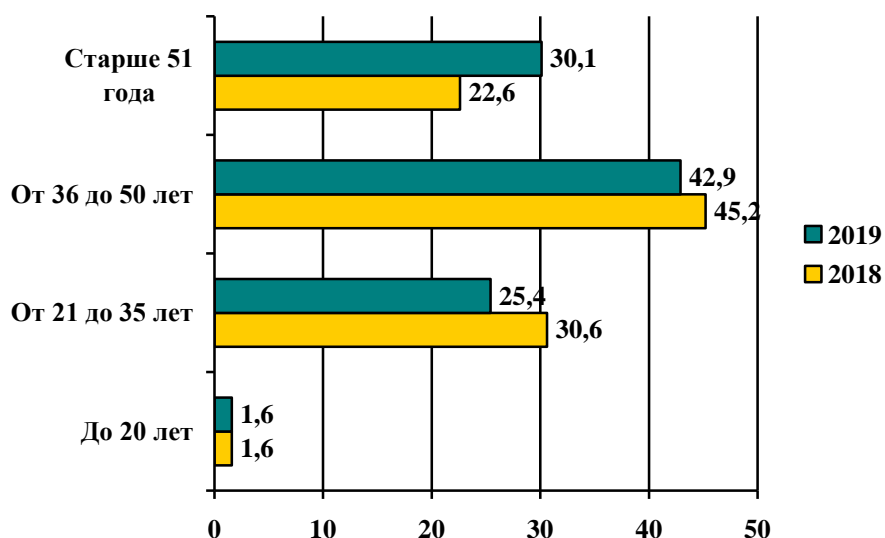


Рисунок 2.2. Распределение потребителей по возрасту, % к опрошенным

В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население (76,2%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (17,5% от общего числа респондентов), безработные граждане (4,7%) и учащиеся/студенты (1,6%). Социальные группы потребителей по характеру основной деятельности отражены на рисунке 2.3. Годом ранее в опросе также принимали участие преимущественно работающие потребители товаров и услуг Тарасовского района.

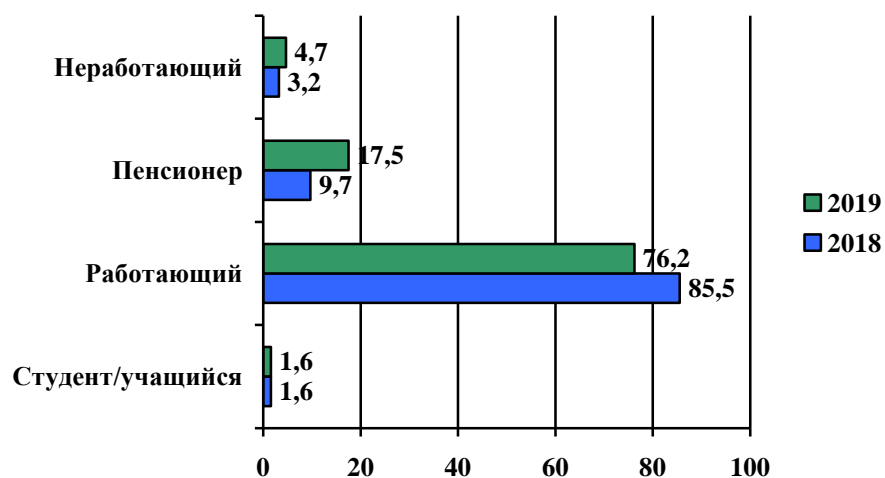


Рисунок 2.3. Распределение потребителей по социальному статусу, %

На рисунке 2.4 представлена структура потребителей товаров и услуг Тарасовского района по показателю детности. Из общего количества опрошенных у 58,7% нет несовершеннолетних детей, а у 41,3% - есть. В 2018 году большую часть участников опроса составили респонденты, имеющие детей в возрасте до 18 лет.

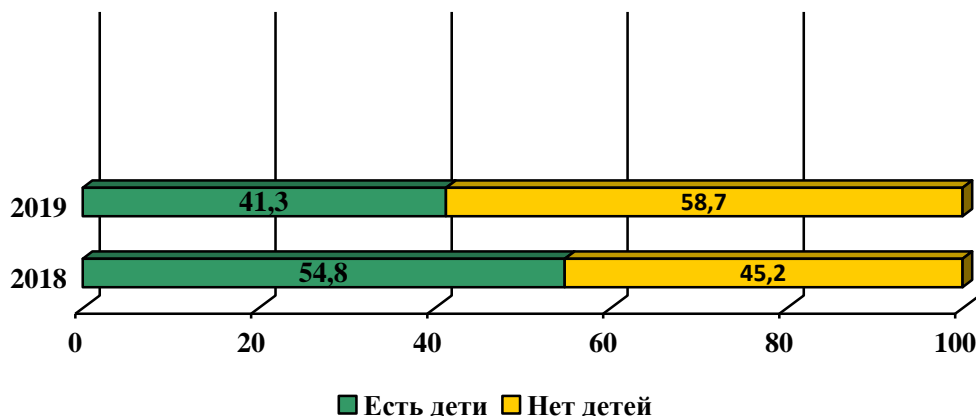


Рисунок 2.4. Наличие несовершеннолетних детей до 18 лет у потребителей, % к опрошенным

На рисунке 2.5 представлена образовательная структура потребителей товаров и услуг Тарасовского района. Как и годом ранее, большинство респондентов имеют высшее и среднее специальное образование (47,6% и 34,9% соответственно). 9,5% получили только общее среднее образование, 3,2% - неполное среднее; 4,8% - неполное высшее образование.

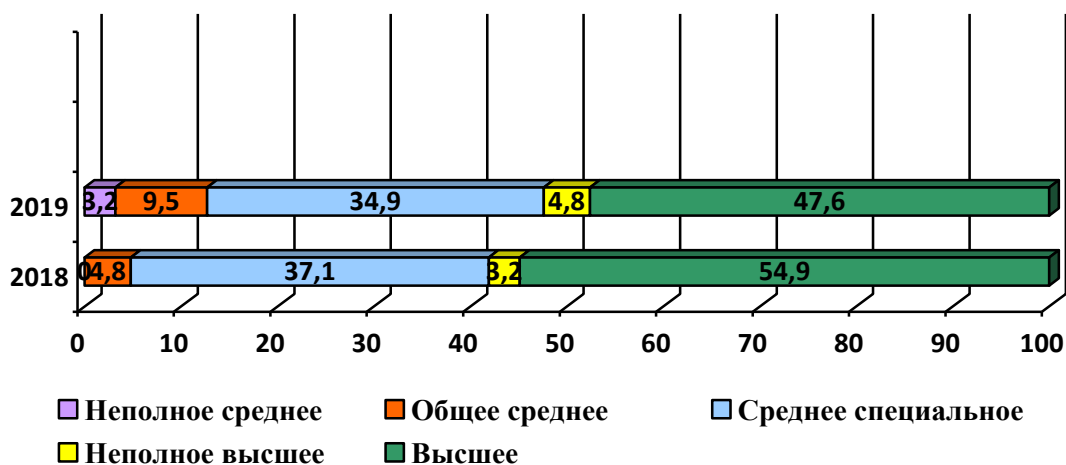


Рисунок 2.5. Распределение потребителей по имеющемуся образованию, % к опрошенным

На рисунке 2.6 представлена доходная структура потребителей. Больше половины опрошенных сообщили, что ежемесячный доход на члена семьи в среднем составляет от 10 до 20 тысяч рублей; 33,3% опрошенных потребителей указали, что среднемесячный доход не превышает 10 тысяч рублей; 6,4% респондентов указали на диапазон в 20-30 тысяч рублей. Подобная структура была отмечена и в ходе опроса 2018 года.

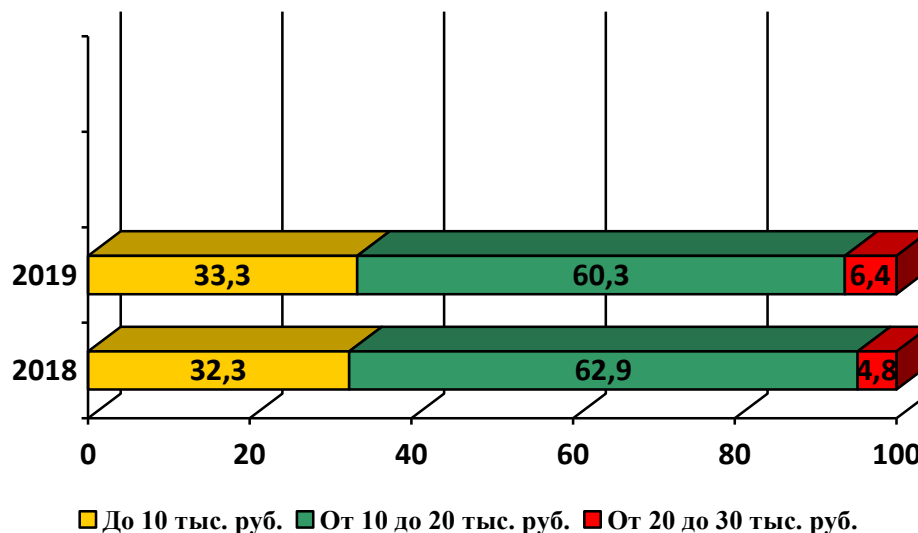


Рисунок 2.6. Структура потребителя по среднемесячному доходу на одного члена семьи (тыс. рублей), % к опрошенным

Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Тарасовского района

1. Рынок услуг дошкольного образования

Большинство потребителей (57,2%) считают, что рынок услуг дошкольного образования достаточно развит, а годом ранее большинство респондентов (50%) полагали, что данный рынок не развит. 34,9% респондентов считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования мало, а 7,9% полагают, что их нет совсем (рисунок 2.7).

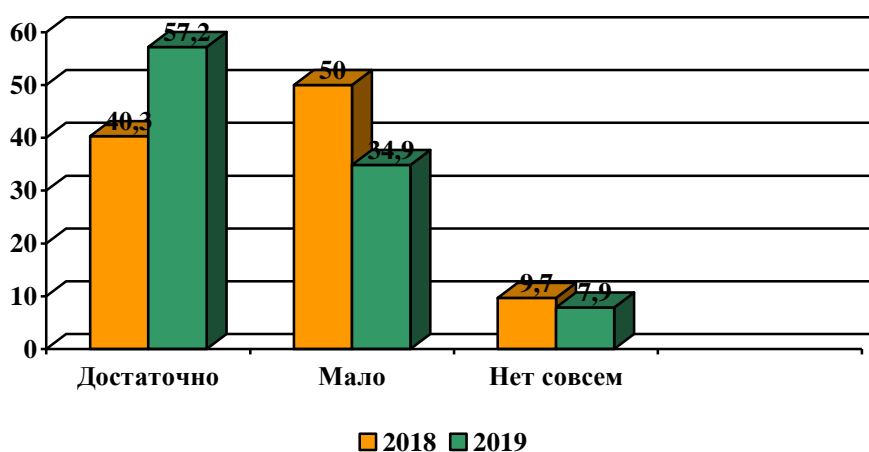


Рисунок 2.7. Количество организаций на рынке услуг дошкольного образования, % к опрошенным

При этом 69,8% потребителей считают, что объем рынка услуг дошкольного образования за последние 3 года остался неизменным, годом ранее респондентов с таким же мнением было 77,7%. Всего лишь 3,2% отметили его увеличение, а 17,5% считают, что количество участников рынка снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке дошкольного образования 9,5% опрошенных (рисунок 2.8).

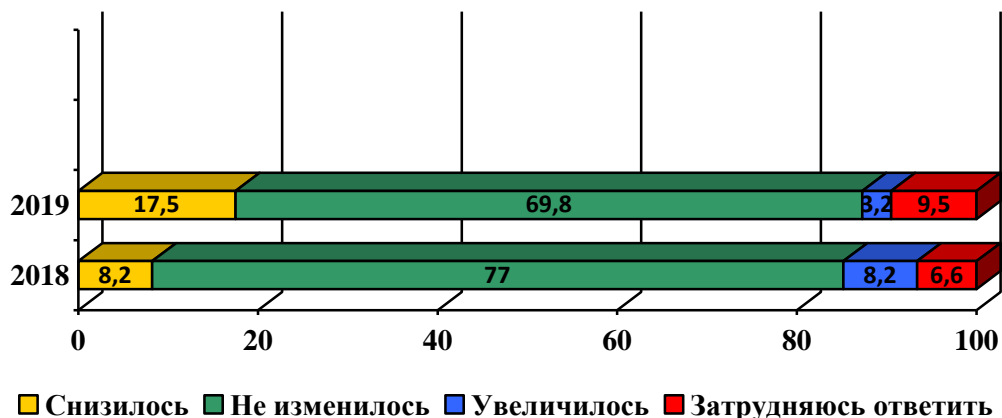


Рисунок 2.8. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дошкольного образования в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Важным показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, является удовлетворенность населения качеством и доступностью дошкольных образовательных услуг.

Большинство респондентов (41,2%) в той или иной мере удовлетворены качеством услуг дошкольного образования в Тарасовском районе, а также уровнем цен на этом рынке (41,2%). Возможность выбора не устраивает в различной степени 34,9% респондентов (рисунок 2.9). Большинство потребителей, принявших участие в опросе 2018 года, также заявили, что в разной степени удовлетворены качеством предоставляемых услуг, но отметили неудовлетворенность возможностью их выбора и уровнем цен.

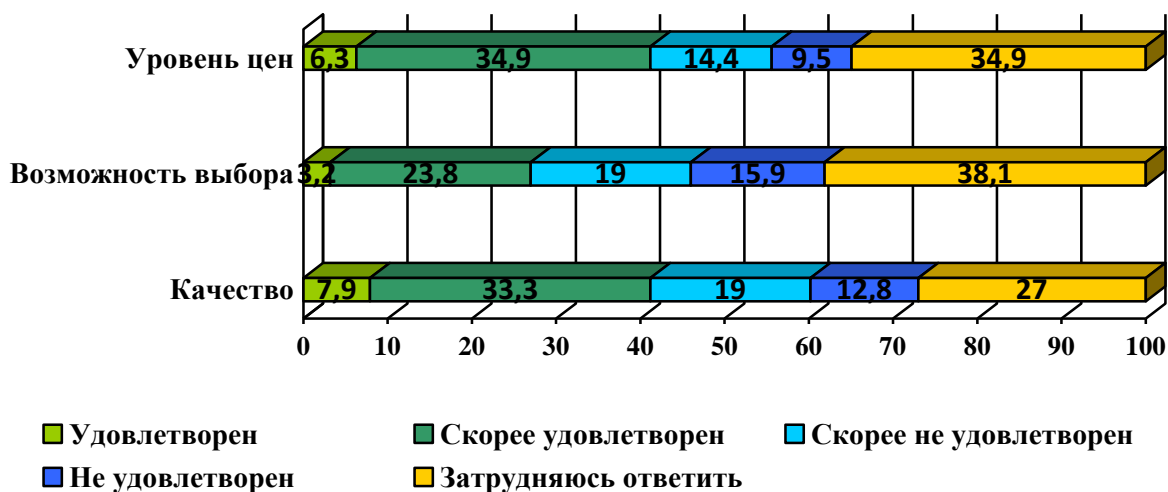


Рисунок 2.9. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дошкольного образования, % к опрошенным

Вместе с тем респондентов, высказавших неудовлетворенность качеством услуг дошкольного образования и ценовой политикой, оказалось меньше, чем неудовлетворенных возможностью выбора. Очевидно, что опрошиваемых устраивает качество услуг дошкольных образовательных учреждений и уровень цен, но при этом есть некоторая неудовлетворенность возможностью выбора на данном рынке.

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) относится к рынкам, которые большинство потребителей считают недостаточно развитыми. Так, 52,3% респондентов придерживались мнения о том, что на рынке присутствует мало организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей; 31,8% полагали, что их достаточно, а 15,9%, что их нет совсем (рисунок 2.10). Годом ранее большая часть также отметила недостаточное количество организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей.

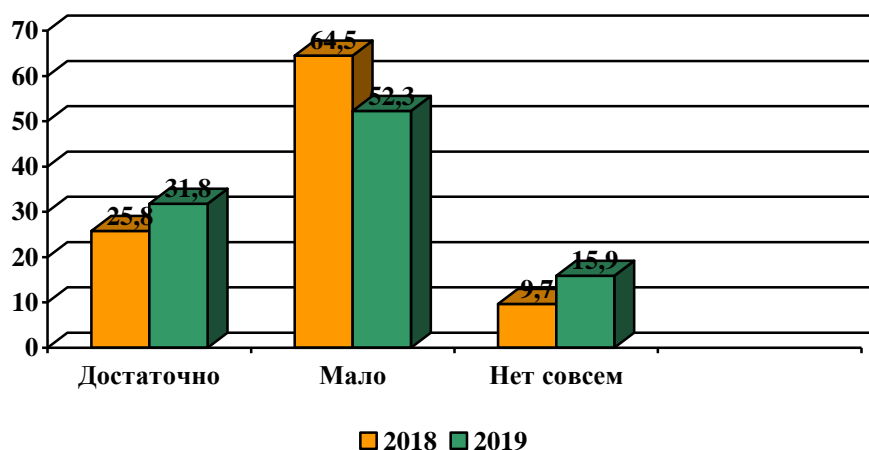


Рисунок 2.10. Количество организаций на рынке услуг дополнительного образования детей, % к опрошенным

Большинство опрошенных потребителей (81%), как и в 2018 году, не заметили за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке дополнительного образования детей (рисунок 2.11). Увеличение количества организаций, предоставляющих указанные услуги, отметили 3,2% респондентов и также 3,2% - их снижение. 12,6% опрошенных потребителей затруднились ответить.

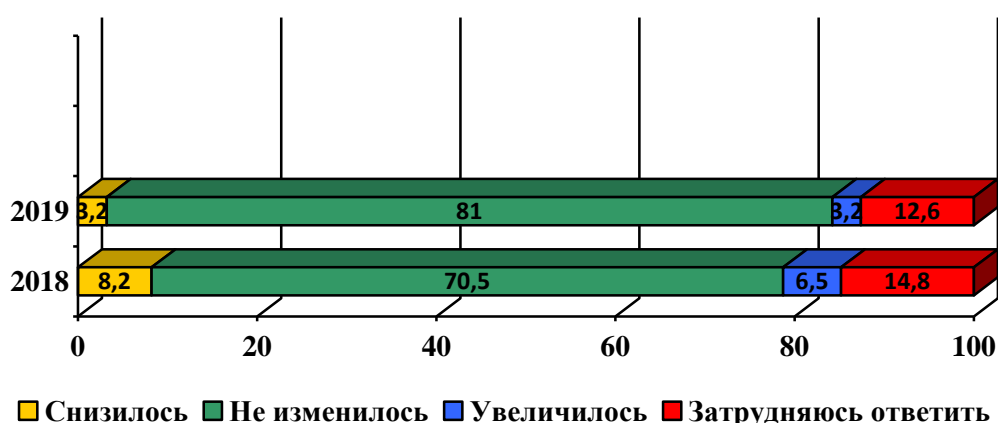


Рисунок 2.11. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дополнительного образования детей в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Большинство опрошенных потребителей в разной степени не удовлетворены уровнем цен дополнительного образования детей района – 39,7% и возможностью выбора на этом рынке – 52,3%. (рисунок 2.12). При этом 38,1% опрошенных в той

или иной мере удовлетворены качеством услуг дополнительного образования, в то время как годом ранее 57,6% опрошенных были не удовлетворены качеством услуг данного рынка.

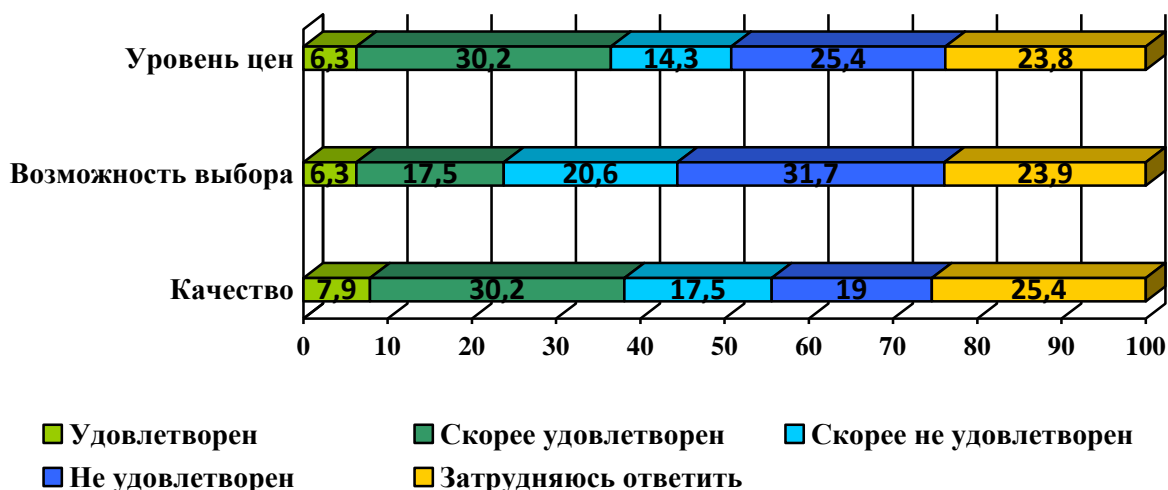


Рисунок 2.12. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дополнительного образования детей, % к опрошенным

По мнению большинства опрошенных в 2019 году, рынок дополнительного образования детей в районе является недостаточно развитым, в течение последних трех лет количество субъектов на нем не изменилось. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена уровнем цен и возможностью выбора на данном рынке, при этом качество услуг дополнительного образования потребители признают удовлетворительным.

3. Рынок медицинских услуг

52,4% опрошенных считают недостаточным количество организаций, предоставляющих медицинские услуги; 38,1% не согласны с этим утверждением и полагают, что таких организаций на рынке медицинских услуг достаточно (рисунок 2.13). В прошлом году 62,3% потребителей считали количество организаций на рынке медицинских услуг недостаточным.

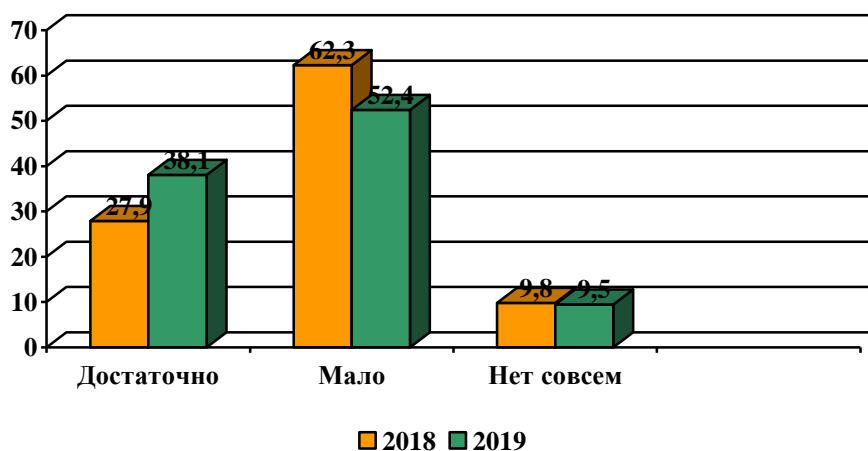


Рисунок 2.13. Количество организаций на рынке медицинских услуг, % к опрошенным

Большинство опрошенных потребителей (77,8%) считают, что объем рынка медицинских услуг за последние 3 года остался неизменным, годом ранее респондентов с таким же мнением было 72,1%. Отметим снижение количества участников рынка медицинских услуг 14,3% опрошенных. Затруднились оценить изменения на рынке медицинских услуг 12,6% респондентов (рисунок 2.14).

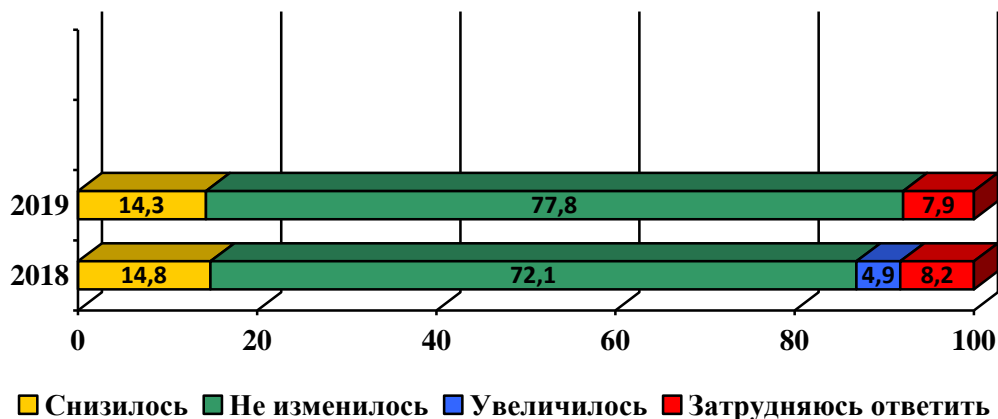


Рисунок 2.14. Изменение количества субъектов, предоставляющих медицинские услуги, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Более половины респондентов в разной степени отмечали неудовлетворенность по всем трем характеристикам на рынке медицинских услуг: уровнем цен на услуги недовольны 69,8%, качеством и возможностью выбора – 69,8% и 66,7% опрошенных соответственно (рисунок 2.15). В 2018 году наблюдалась аналогичная ситуация.

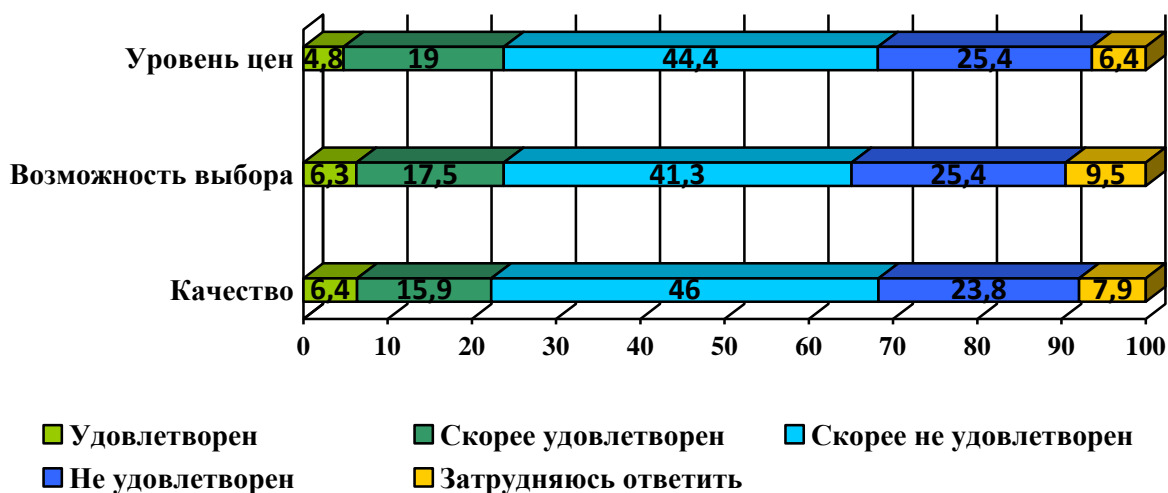


Рисунок 2.15. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке медицинских услуг, % к опрошенным

В ходе опроса этого года выяснилось, что рынок медицинских услуг в районе развит недостаточно, а также отсутствует изменение числа организаций, предоставляющих услуги на нем. Одновременно с этим респонденты высказывали неудовлетворенность по всем трем анализируемым критериям, характеризующим медицинский сервис.

4. Рынок услуг в сфере культуры

47,6% опрошенных посчитали количество организаций на рынке услуг в сфере культуры (библиотеки, дома культуры и пр.) достаточным. Однако при этом 42,9% респондентов заявили, что этот рынок развит мало. Лишь 3,2% респондентов полагали, что таких организаций избыточно, а 6,3%, напротив, указали на их полное отсутствие (рисунок 2.16). В прошлом году участники опроса отмечали, что данный рынок в районе развит мало (60%).

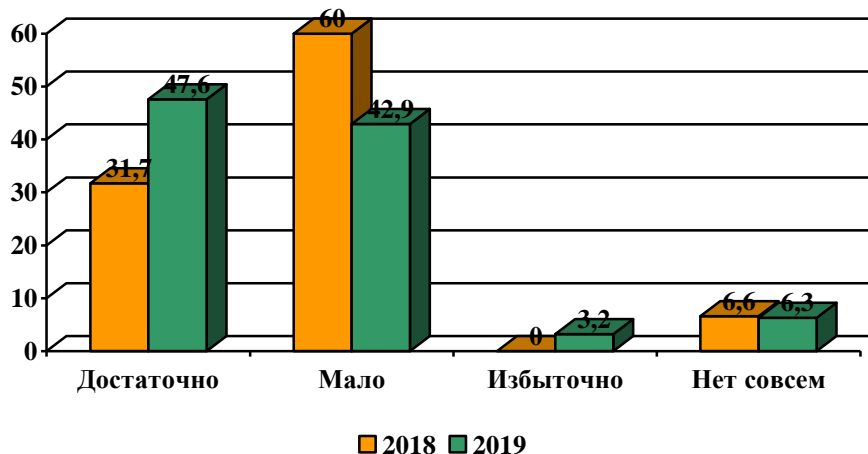


Рисунок 2.16. Количество организаций на рынке услуг в сфере культуры, % к опрошенным

81% респондентов считают, что за последние 3 года количество библиотек, домов культуры и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, не изменилось. 7,9% опрошенных отметили отрицательную динамику на данном рынке услуг. 3,2% респондентов полагают, что количество субъектов, предоставляющих услуги в сфере культуры, напротив, увеличилось (рисунок 2.17).

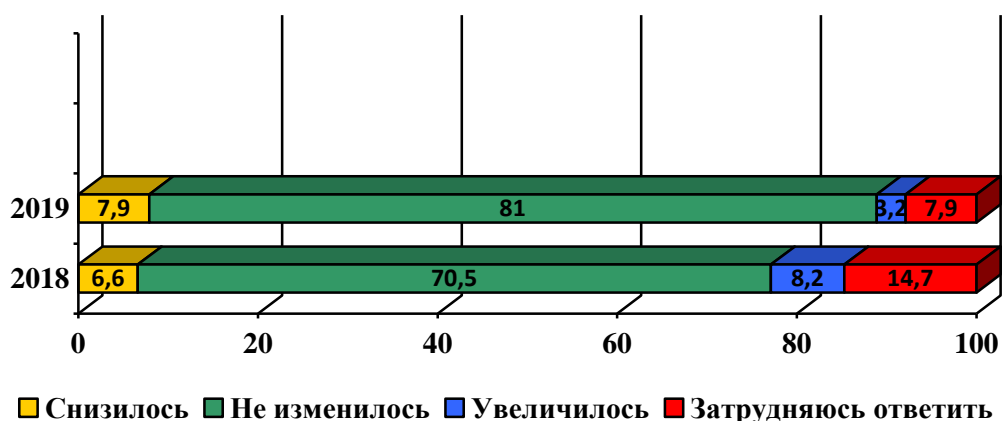


Рисунок 2.17. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги в сфере культуры, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Большинство респондентов в разной степени отмечали неудовлетворенность по всем трем характеристикам на рынке услуг в сфере культуры: уровнем цен на услуги недовольны 47,6%, качеством и возможностью выбора – 53,9% и 47,6% опрошенных соответственно (рисунок 2.18). Годом ранее наблюдалась аналогичная ситуация.

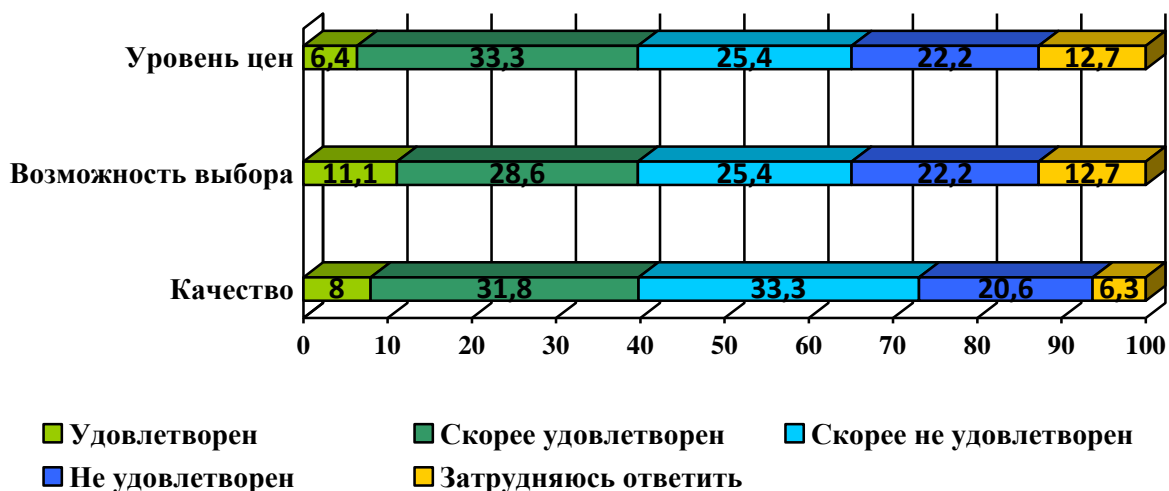


Рисунок 2.18. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг в сфере культуры, % к опрошенным

В оценке количества организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, мнение респондентов перевесило в сторону их достаточного количества. Также можно сказать о том, что в районе прослеживается определенная неудовлетворенность потребителей ценовой политикой, возможностью выбора и качеством услуг в сфере культуры.

5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)

Большая часть респондентов (39,6%), как и годом ранее, полагала, что рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства на территории района нет совсем. 30,2% опрошенных считали, что рынок услуг ЖКХ достаточно развит, а 30,2% респондентов отметили недостаточное количество организаций на данном рынке (рисунок 2.19).

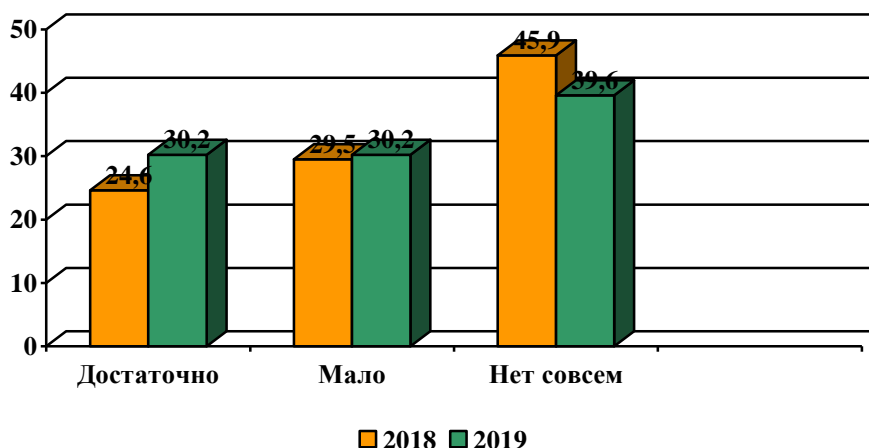


Рисунок 2.19. Количество организаций на рынке услуг ЖКХ, % к опрошенным

Как и в прошлом году, более половины участников опроса (66,7%) считали, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке ЖКХ, в течение последних 3 лет, не изменилось. Рост числа организаций на этом рынке

зафиксировали 15,9% опрошенных, 17,4% респондентов затруднились ответить (рисунок 2.20).

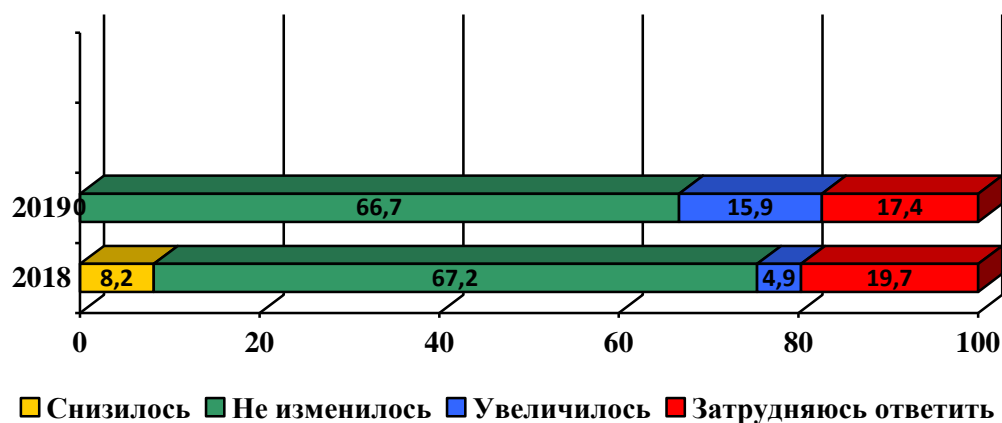


Рисунок 2.20. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги ЖКХ в течение последних 3 лет, % к опрошенным

При оценке характеристик рынка услуг ЖКХ 47,6% опрошенных в разной степени отмечали неудовлетворенность возможностью выбора предоставляемых услуг. При этом 62,9% респондентов оказались в той или иной мере удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Сложилось равные доли участников опроса удовлетворенных и неудовлетворенных качеством предоставляемых услуг – 36,5% (рисунок 2.21). В ходе опроса 2018 года более половины респондентов были недовольны по всем трем показателям.

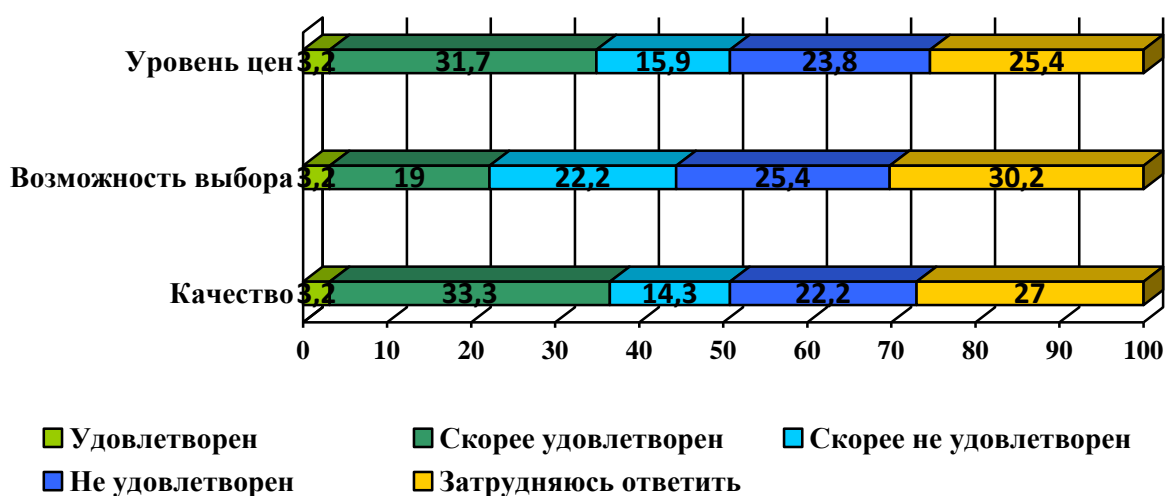


Рисунок 2.21. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, % к опрошенным

Таким образом, на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, по мнению участников опроса, ведет деятельность достаточное количество субъектов, уровень конкуренции между которыми не изменился. Действующие на данном рынке организации устанавливают приемлемые цены и предлагают удовлетворительное качество услуг.

6. Рынок розничной торговли

По результатам опроса достаточно развитым рынок розничной торговли признали 71,4% респондентов, как и по данным 2018 года. О малом количестве организаций, предоставляющих данный рынок услуг, говорили 15,9% опрошенных, а об избыточном – 4,8%. О полном отсутствии таких организаций заявили 7,9% респондентов (рисунок 2.22).

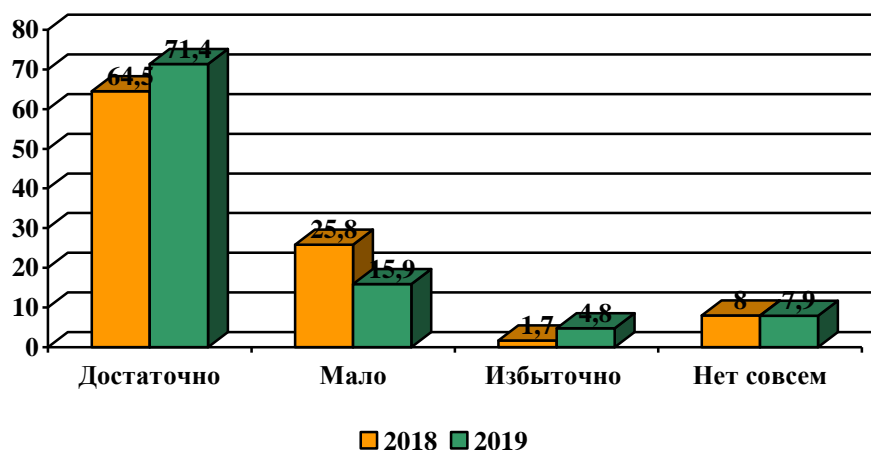


Рисунок 2.22. Количество организаций на рынке розничной торговли, % к опрошенным

Большинство респондентов (61,9%), как и годом ранее, не зафиксировали за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли. 27% опрошенных отметили положительную динамику в изменении количества организаций на рынке розничной торговли, а отрицательную – 1,6% (рисунок 2.23).

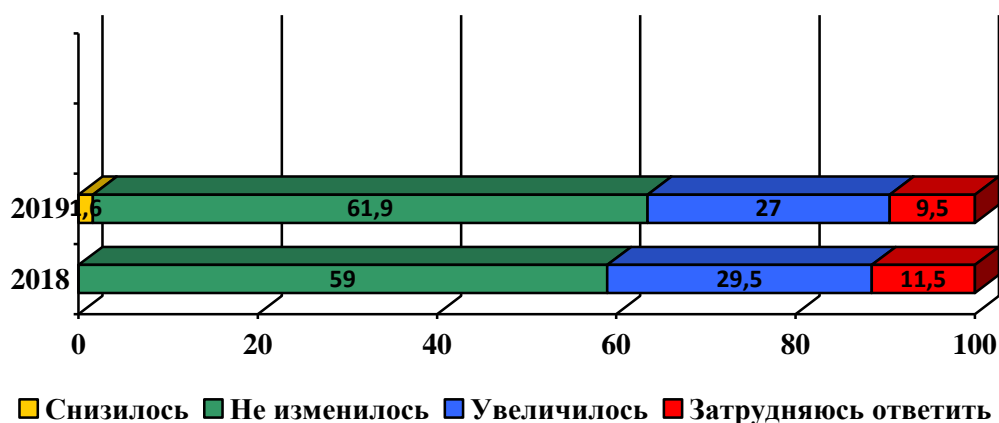


Рисунок 2.23. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Преобладающее большинство потребителей в разной степени выразили удовлетворенность по всем трем характеристикам рынка розничной торговли: 65,1% положительно оценили возможность выбора услуг, 57,2% - качеством, 53,9% уровнем цен (рисунок 2.24).

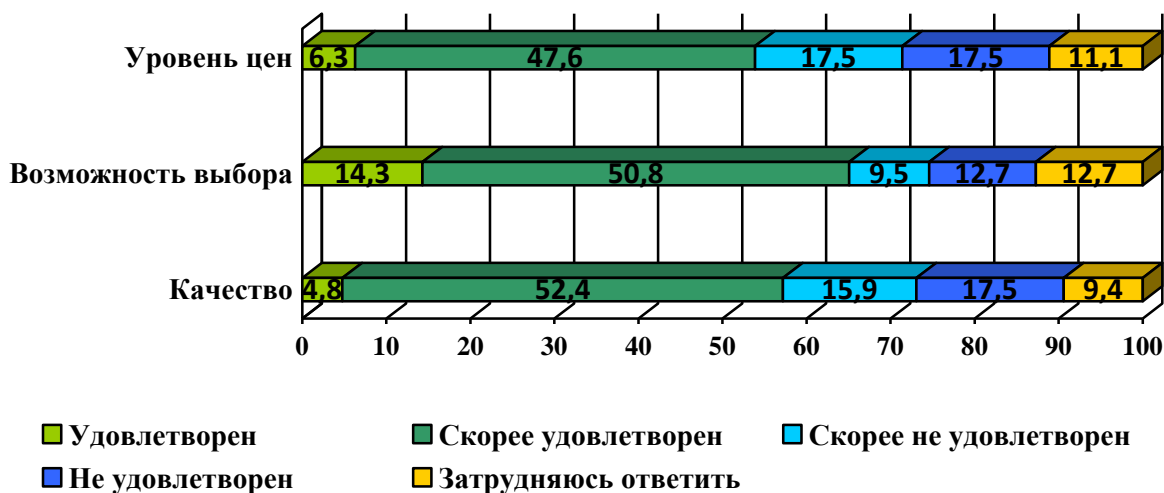


Рисунок 2.24. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке розничной торговли, % к опрошенным

Таким образом, рынок розничной торговли в районе представлен достаточным количеством организаций, количество их не изменилось за последние три года. Важно отметить удовлетворенность по всем трем рассматриваемым характеристикам продукции на рынке.

7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

46% участников опроса определили, что организаций, предоставляющих рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в районе, мало, а 12,7% отметили полное отсутствие таких организаций. 41,3% респондентов посчитали данный рынок услуг достаточно развитым (рисунок 2.25). В 2018 году рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом также был назван потребителями недостаточно развитым.

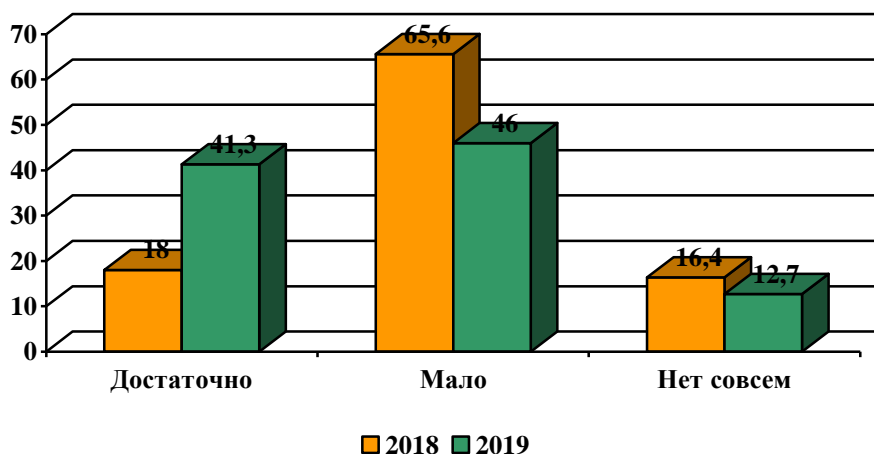


Рисунок 2.25. Количество организаций на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, % к опрошенным

Не отметили изменений на данном рынке услуг за последние 3 года 71,5% опрошенных. Вместе с тем снижение количества организаций отметили 9,5%, а

увеличение – 6,3%. Затруднились ответить на данный вопрос – 12,7% опрошенных (рисунок 2.26).

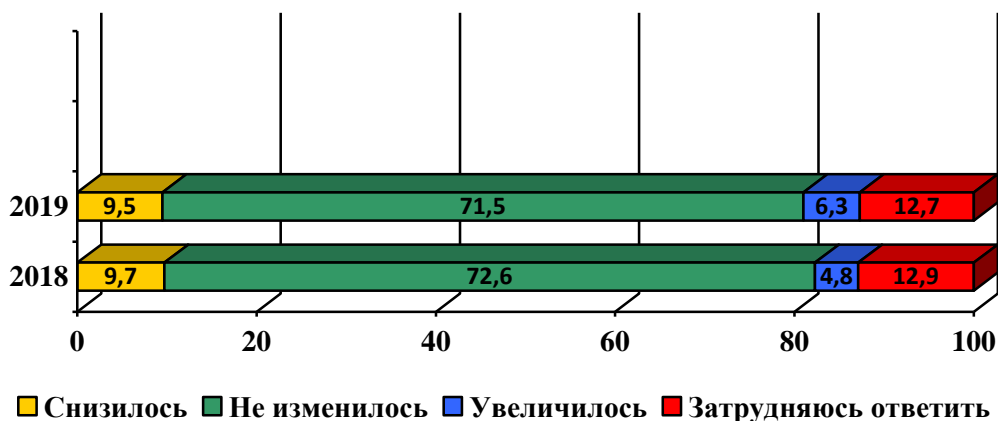


Рисунок 2.26. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Более половины респондентов в разной степени отмечали неудовлетворенность по всем трем характеристикам на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом: уровнем цен на услуги недовольны 57,1%, качеством и возможностью выбора – 55,4% и 50,7% опрошенных соответственно (рисунок 2.27). Годом ранее наблюдалась аналогичная ситуация.

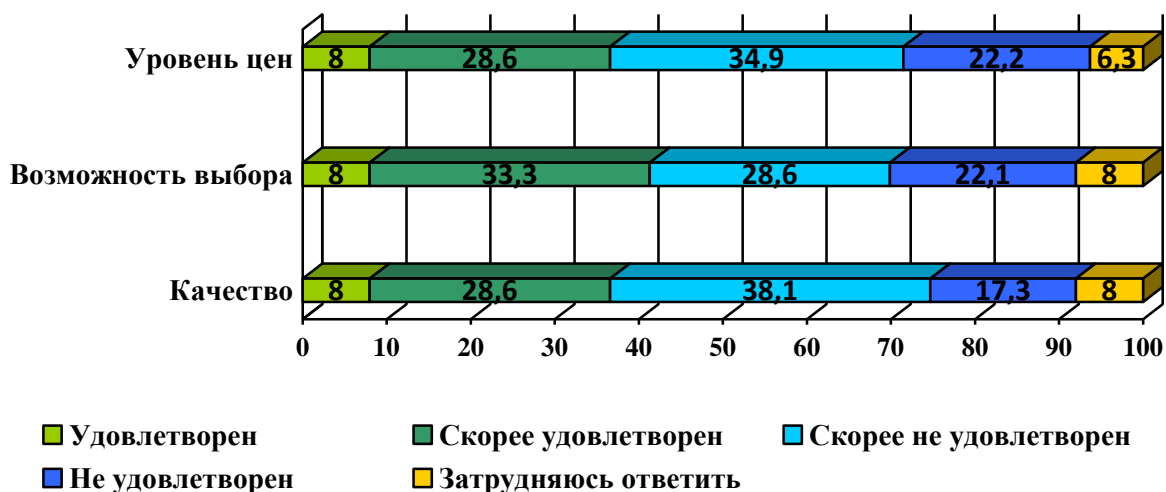


Рисунок 2.27. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом, % к опрошенным

В 2019 году потребители района оценили рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом как недостаточно развитый. Количество организаций, предоставляющих данные услуги, по их мнению, не изменилось, что негативно повлияло на удовлетворенность потребителей возможностью выбора, качества, а также ценовой политики на данном рынке услуг.

8. Рынок услуг социального обслуживания населения

Большинство опрошенных (66,7%) полагали, что рынок услуг социального обслуживания населения достаточно развит. 27% респондентов, напротив, уверены,

что на этом рынке организаций недостаточно; а 6,3% респондентов утверждали, что таких организаций нет совсем (рисунок 2.28). В прошлом году респонденты также заявили, что данный рынок достаточно развит.

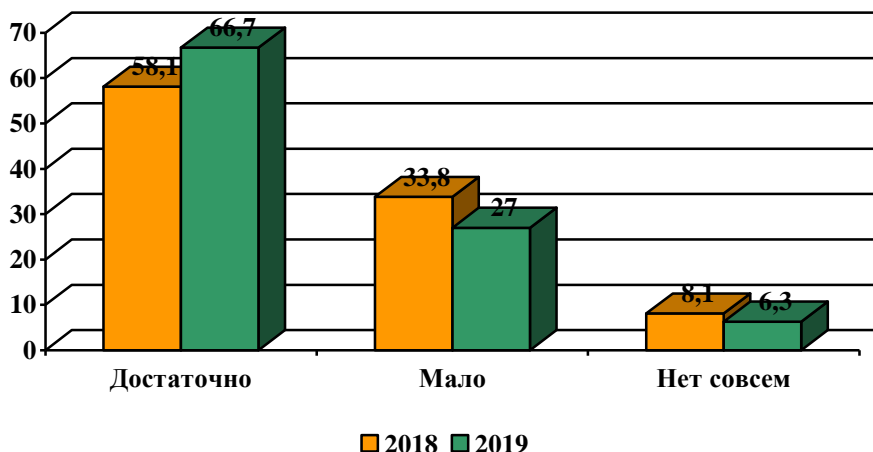


Рисунок 2.28. Количество организаций на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным

Большая часть участников опроса (81%), как и годом ранее, не зафиксировала за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения (рисунок 2.29). Положительную динамику отметили 6,3% респондентов.

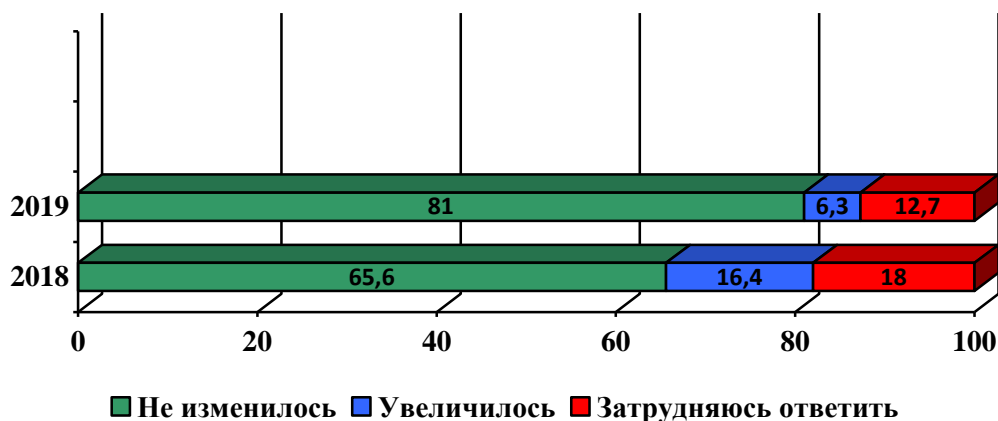


Рисунок 2.29. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

В среднем более половины потребителей товаров, работ и услуг района, как и годом ранее, в разной степени высказали удовлетворенность всеми характеристиками услуг социального обслуживания населения (рисунок 2.30).

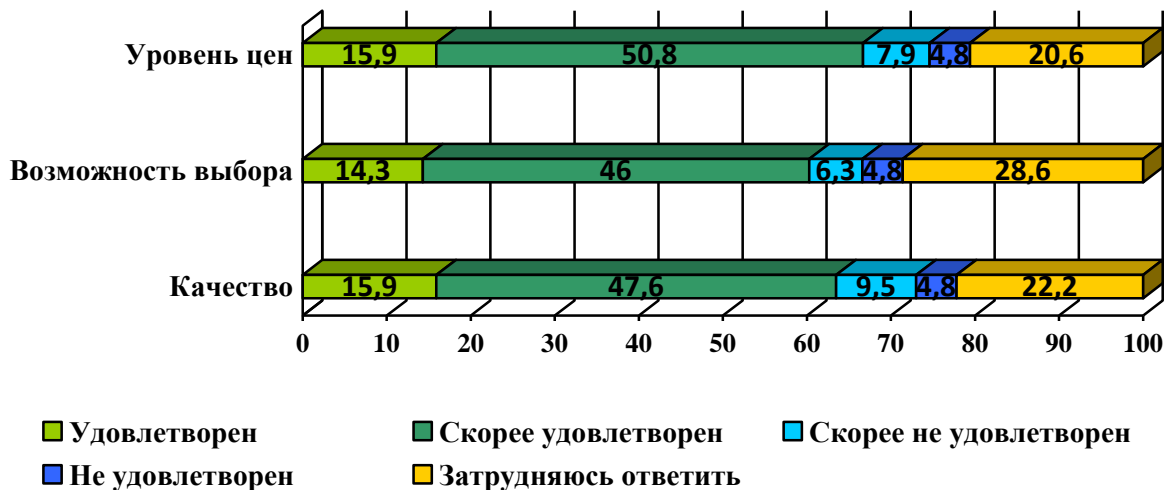


Рисунок 2.30. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным

Организаций, оказывающих услуги на рынке социального обслуживания населения, в районе достаточно, их количество остается стабильным, по мнению потребителей. При этом большая доля респондентов удовлетворена качеством, возможностью и ценами на данном рынке услуг.

9. Рынок жилищного строительства

Большинство респондентов (74,6%) считало, что организаций, предоставляющих услуги на рынке жилищного строительства в районе нет совсем, а 17,5% полагали, что таких организаций мало. Лишь 7,9% опрошенных определили, что рынок жилищного строительства достаточно развит (рисунок 2.31).

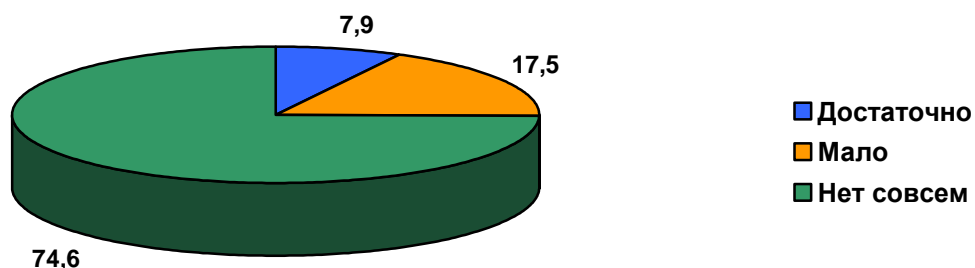


Рисунок 2.31. Количество организаций на рынке жилищного строительства, % к опрошенным

В течение последних 3 лет 49,2% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства, а отрицательную динамику отметили 1,6%. Затруднились ответить на данный вопрос 49,2% опрошенных (рисунок 2.32).

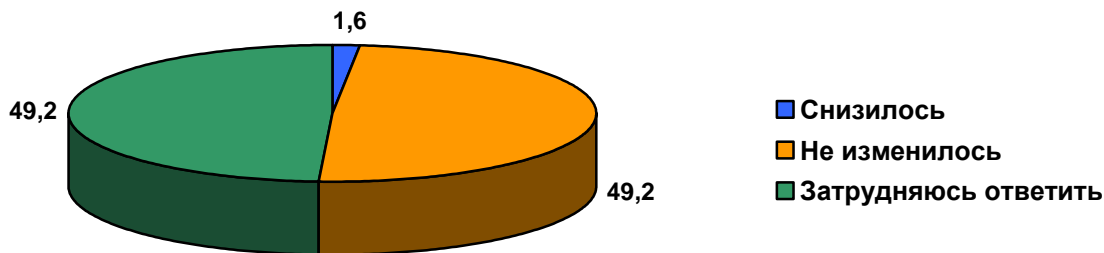


Рисунок 2.32. Изменение количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Большинство участников опроса затруднились оценить характеристики на рынке жилищного строительства. При этом стоит отметить, что респонденты в разной степени отмечали неудовлетворенность по всем трем характеристикам на данном рынке: уровнем цен недовольны 28,6%, качеством и возможностью выбора – 28,5% и 30,1% опрошенных соответственно (рисунок 2.33).

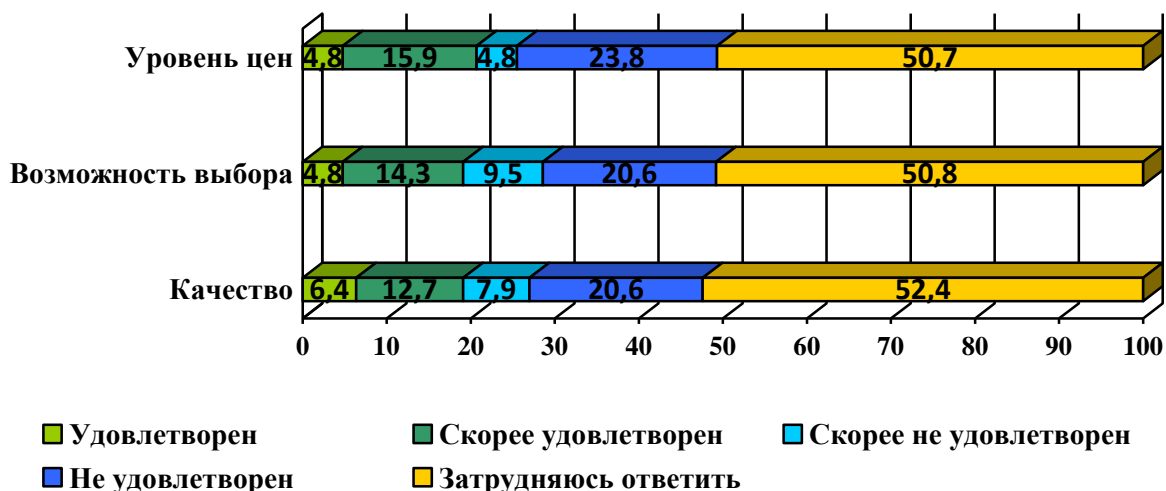


Рисунок 2.33. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке жилищного строительства, % к опрошенным

Рынка жилищного строительства в районе, по мнению большинства респондентов, нет совсем. Количество субъектов, представляющих рынок жилищного строительства, в течение последних трех лет не изменилось. Большинство опрошенных затруднились оценить характеристики на данном рынке, при этом они отмечали недовольство качеством, возможностью выбора и ценовой политикой на рынке жилищного строительства.

10. Рынок промышленного производства

Большинство респондентов (81%) считало, что организаций, предоставляющих услуги на рынке промышленности в районе нет совсем, а 15,8%

полагали, что таких организаций мало. Лишь 3,2% опрошенных определили, что рынок жилищного строительства достаточно развит (рисунок 2.34).

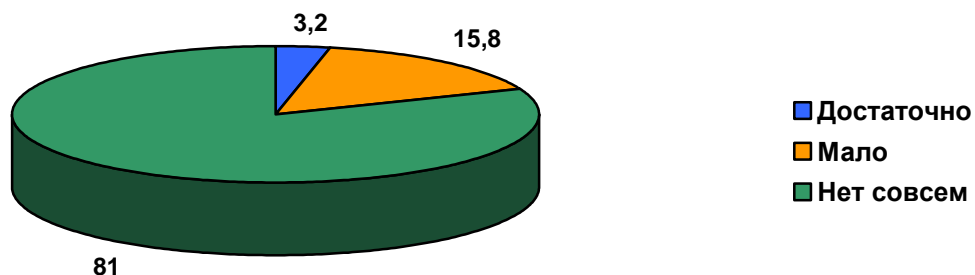


Рисунок 2.34. Количество организаций на рынке промышленного производства, % к опрошенным

47,6% респондентов в течение последних 3 лет не заметили изменений на рынке промышленного производства. Вместе с тем снижение количества организаций, предоставляющих услуги на нем отметили 1,6%. Затруднились оценить изменения на рынке промышленного производства 50,8% опрошенных (рисунок 2.35).

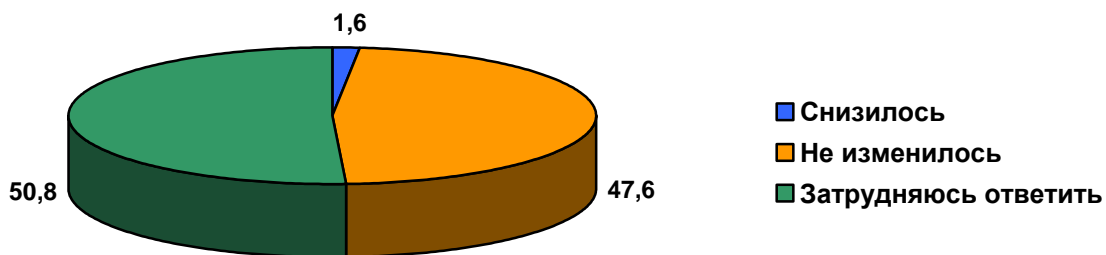


Рисунок 2.35. Изменение количества субъектов, представляющих рынок промышленного производства, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Большинство участников опроса затруднились оценить характеристики на рынке промышленного производства. При этом стоит отметить, что респонденты в разной степени отмечали неудовлетворенность по всем трем характеристикам на данном рынке: уровнем цен недовольны 27% опрошенных, качеством – 30,3%, возможностью выбора – 28,5% (рисунок 2.36).

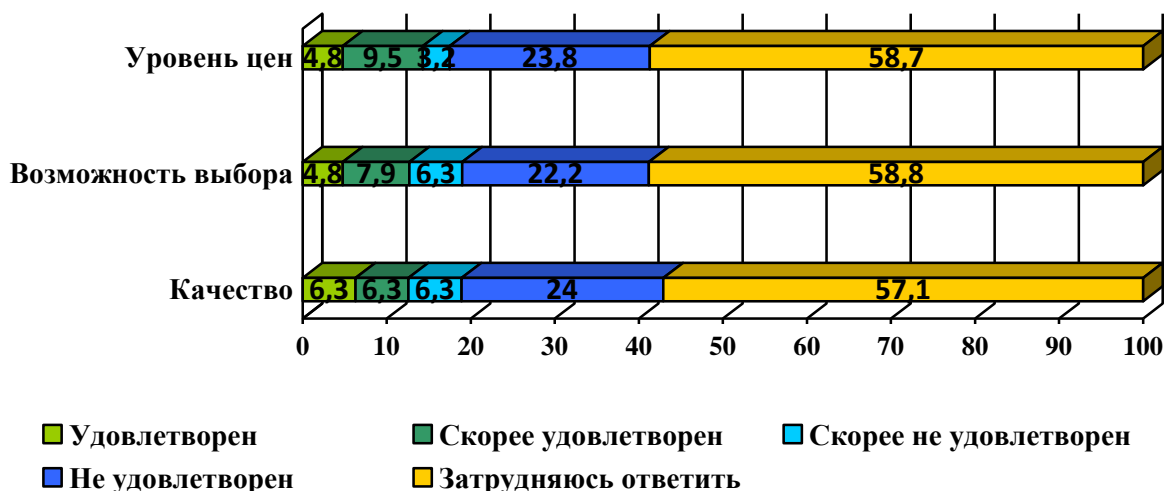


Рисунок 2.36. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке промышленного производства, % к опрошенным

Рынка промышленного производства в районе, по мнению большинства респондентов, нет совсем. Оценить изменения количества субъектов, представляющих рынок промышленного производства, в течение последних трех лет, а также характеристики на данном рынке, большинство респондентов затруднились. При этом они отмечали недовольство качеством, возможностью выбора и ценовой политикой на рынке промышленного производства.

Удовлетворенность потребителей Тарасовского района качеством и ценами товаров и услуг

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг района. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «избыточно», «достаточно», «мало», «нет совсем». По мнению 4,8% респондентов, в районе в полной мере представлен рынок розничной торговли. Также широкое распространение, по мнению опрошенных, имеют предприятия рынка услуг в сфере культуры – 3,2% потребителей охарактеризовали наличие данной сферы как избыточное (таблица 2.1).

Таблица 2.1. Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках вашего города (поселка, села)?»

Наименование рынка	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	0	57,2	34,9	7,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	31,8	52,3	15,9
Рынок медицинских услуг	0	38,1	52,4	9,5
Рынок услуг в сфере культуры	3,2	47,6	42,9	6,3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	30,2	30,2	39,6
Рынок розничной торговли	4,8	71,4	15,9	7,9

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	0	41,3	46,0	12,7
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	66,7	27	6,3
Рынок жилищного строительства	0	7,9	17,5	74,6
Рынок промышленного производства	0	3,2	15,8	81,0

По данным таблицы 2.1 выявлено, что 4 из 10 рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые. Это рынки:

- розничной торговли (71,4%);
- услуг социального обслуживания (66,7%);
- услуг дошкольного образования (57,2);
- услуг в сфере культуры (47,6%).

При этом, из вышеперечисленных, лишь рынок розничной торговли и рынок услуг в сфере культуры потребители оценили как избыточно развитые.

Предложение услуг жители Тарасовского района оценивали также ответами «мало» и «нет совсем». Недостаток организаций, предоставляющих услуги, больше всего был отмечен респондентами на рынках:

- медицинских услуг (52,4%);
- услуг дополнительного образования детей (52,3%);
- услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (46,0%).

Рынки, которых, по мнению большинства респондентов, нет совсем:

- промышленного производства (81,0%);
- жилищного строительства (74,6%);
- услуг жилищно-коммунального хозяйства (39,6%).

Результаты оценки ответов потребителей об изменении количества субъектов, предоставляющих товары и услуги на рынках района, в течение последних 3 лет представлены в таблице 2.2.

Согласно данным опроса потребителей, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке розничной торговли (27,0%).

Кроме того, отсутствием изменений в числе конкурентов среди изучаемых рынков выделяются рынки: услуг дополнительного образования детей (81,0%); услуг социального обслуживания населения (81,0%); медицинских услуг (77,8%); услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (71,5%).

Таблица 2.2. Распределение ответов на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в вашем городе (поселке, селе), в течение последних 3 лет?», % по каждому рынку

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	17,5	69,8	3,2	9,5

Рынок услуг дополнительного образования детей	3,2	81,0	3,2	12,6
Рынок медицинских услуг	14,3	77,8	0	7,9
Рынок услуг в сфере культуры	7,9	81,0	3,2	7,9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	66,7	15,9	17,4
Рынок розничной торговли	1,6	61,9	27,0	9,5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	9,5	71,5	6,3	12,7
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	81,0	6,3	12,7
Рынок жилищного строительства	1,6	49,2	0	49,2
Рынок промышленного производства	1,6	47,6	0	50,8

В большей степени респонденты также отмечали неудовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора предоставляемых товаров и услуг на рынках: медицинских услуг, услуг в сфере культуры, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, жилищного строительства и промышленного производства.

В пользу положительных распределились ответы респондентов об удовлетворенности качеством и ценой на рынках: услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, жилищно-коммунального хозяйства. Респонденты высказали удовлетворенность всеми характеристиками услуг на рынках: социального обслуживания населения, розничной торговли.

При этом в целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители товаров и услуг удовлетворены ситуацией с их качеством, ценой либо возможностью выбора на большинстве социально значимых и приоритетных рынков.

Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из задач по развитию конкуренции в муниципальном образовании является повышения уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тарасовского района.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось (как и в случае субъектов предпринимательской деятельности) по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты также высказывали степень своей удовлетворенности (рисунок 2.37).

Удовлетворительным качество размещения информации признали в среднем около 12,7% опрошенных по всем трем уровням; скорее удовлетворяет в среднем – 63,5% респондентов. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 8,4% опрошенных, а скорее неудовлетворительное – в среднем 15,3% опрошенных.

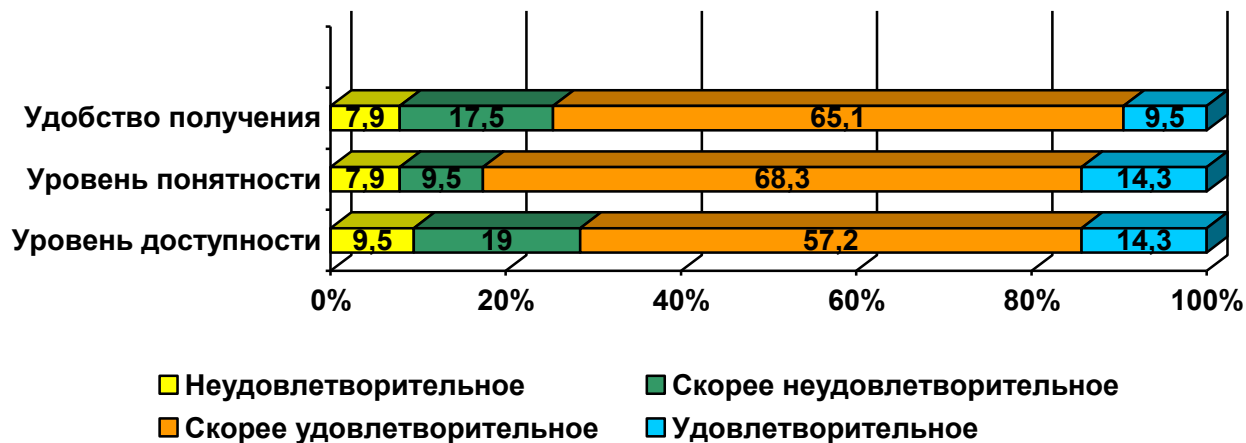


Рисунок 2.37. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, % к опрошенным

В результате, как и годом ранее, доля опрошенных в большей мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации существенно превысило долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

Мнение потребителей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством участников опроса было предложено обеспечить качество производимой и продаваемой продукции (27%) и установить контроль над ростом цен (25,8%). В 2018 году эти же направления оказались наиболее распространенными среди потребителей. Важно отметить, что представителями субъектов предпринимательской деятельности метод установления контроля над ростом цен также был выбран в качестве основного (27%).

Кроме того, важными направлениями потребители считают:

- помощь начинающим предпринимателям (11,4%);
- создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги (6%).

Такие направления развития конкуренции в районе, как повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок; обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность; а также сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет

появления новых коммерческих предприятий, отметили всего лишь 2,9%, 2,4% и 1,2% опрошенных соответственно.

Выводы

В ходе опроса было изучено мнение потребителей продукции (товаров, работ и услуг) Тарасовского района. Преобладающей частью участников опроса были работающие женщины в возрасте от 36 до 50 лет, с высшим образованием и уровнем среднемесячного дохода от 10 до 20 тыс. рублей.

Мнения опрошенных представителей потребителей товаров, работ и услуг Тарасовского района отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды:

1. В целом респонденты полагают, что 4 из 10 рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые в части количества организаций, представляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынках. Это рынки: розничной торговли; услуг социального обслуживания; услуг дошкольного образования; услуг в сфере культуры.

Рынки, которых, по мнению большинства респондентов, нет совсем: промышленного производства; жилищного строительства; услуг жилищно-коммунального хозяйства.

2. Согласно данным опроса потребителей, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке розничной торговли. Отсутствием изменений в числе конкурентов среди изучаемых рынков выделяются рынки: услуг дополнительного образования детей; услуг социального обслуживания населения; медицинских услуг; услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

3. По степени удовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора» вокруг пяти рынков, а именно: рынка медицинских услуг, рынка услуг в сфере культуры, рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынка жилищного строительства и промышленного производства.

На рынках услуг удовлетворенных респондентов уровнем цен было меньше, чем неудовлетворенных. Это рынки услуг дошкольного образования, услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли и услуг социального обслуживания.

По качеству предоставляемых услуг позитивные ответы преобладали над негативными также на рынках услуг дошкольного образования, услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, услуг социального обслуживания и услуг дополнительного образования.

В пользу положительных распределились ответы респондентов об удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг на рынках розничной торговли и услуг социального обслуживания.

4. В результате оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тарасовского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе доля

опрошенных в большей мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации существенно превысило долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

5. По итогам оценки респондентами качества услуг субъектов естественных монополий большая часть опрошенных выразила удовлетворенность в разной степени практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоочистке. При этом наибольшую удовлетворенность в той или иной мере, респонденты выразили по услугам почтовой связи и электроснабжения.

6. Из общего количества потребителей, принявших участие в опросе, только 1 респондент обращался за защитой своих прав в Роспотребнадзор.

7. В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством участников опроса было предложено обеспечить качество производимой и продаваемой продукции (27%) и установить контроль над ростом цен (25,8%). Важно отметить, что представителями субъектов предпринимательской деятельности метод установления контроля над ростом цен также был выбран в качестве основного (27%).

Кроме того, важными направлениями потребители считают: помощь начинающим предпринимателям (11,4%); создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги (6%).

2.2.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Тарасовского района.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворенность услугами естественных монополий (услуги по водоснабжению, водоотведению; газоснабжению; электроснабжению; теплоснабжению; телефонной связи) оценивали по следующим трем параметрам: сроки получения доступа; сложность (количество) процедур подключения; стоимость подключения.

Анализ оценки мнений респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал, что сроками получения доступа ко всем видам услуг удовлетворены более 57% респондентов. Годом ранее удовлетворены сроками получения доступа ко всем видам услуг более 54% респондентов.

По количеству процедур подключения ко всем видам услуг также удовлетворено более 53% респондентов. Годом ранее удовлетворены количеством процедур подключения более 58% респондентов.

Стоимостью подключения ко всем видам услуг удовлетворено более 43% респондентов. Годом ранее удовлетворены стоимостью подключения более 53% респондентов.

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов затруднились назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги и количество пройденных при этом процедур.

Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий

Потребителям товаров, работ и услуг Тарасовского района было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий (таблица 2.3).

По результатам оценки большая часть опрошенных выразила удовлетворенность в разной степени практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоочистке. В 2018 году опрошенные были неудовлетворены услугами субъектов естественных монополий - услугами водоснабжения, водоотведения; услугами по водоочистке и теплоснабжения. При этом наибольшую удовлетворенность в той или иной мере, как и годом ранее, респонденты выразили по услугам почтовой связи (76,3%) и электроснабжения (73%).

Таблица 2.3. Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий в Тарасовском районе, % от числа опрошенных по каждой услуге

Наименование услуг субъектов естественных монополий	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	22,2	25,4	30,2	7,9	14,3
Услуги по водоочистке	4,8	12,7	17,5	27	38
Услуги газоснабжения	23,8	23,8	9,5	23,8	19,1
Услуги электроснабжения	36,5	36,5	9,5	11,1	6,4
Услуги теплоснабжения	12,7	14,3	12,7	12,7	47,6
Услуги электросвязи (телефонной связи)	22,2	25,5	20,6	23,8	7,9
Услуги почтовой связи	42,9	33,4	11,1	6,3	6,3

Из общего количества потребителей, принявших участие в опросе, только 1 респондент обращался за защитой своих прав в Роспотребнадзор.

2.3. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Тарасовском районе.

Внедрение Стандарта предполагает наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков, товаров, работ и услуг в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

Уполномоченным органом был сформирован проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Тарасовском районе с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка и целевыми показателями, направленными на их развитие. 28 декабря 2017 года на заседании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории

Тарасовского района проект перечня рынков был рассмотрен. С учетом поступивших предложений органов местного самоуправления были внесены дополнения в указанный перечень.

Постановлением Администрации Тарасовского района от 03.04.2018 № 384 «О внедрении на территории Тарасовского района Стандарта развития конкуренции» утвержден перечень 10 приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Тарасовском районе:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок медицинских услуг.
4. Рынок услуг в сфере культуры.
5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
6. Рынок розничной торговли.
7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
8. Рынок услуг социального обслуживания населения.
9. Рынок жилищного строительства.
10. Рынок промышленного производства.

2.4. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тарасовском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Проект Плана мероприятий, направленных на создание условий, способствующих развитию конкуренции в Тарасовском районе, сформирован на основе анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарасовского района, а также с учетом предложений органов местного самоуправления Тарасовского района.

План мероприятий утвержден постановлением Администрации Тарасовского района от 03.04.2018 № 384 «О внедрении на территории Тарасовского района Стандарта развития конкуренции».

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном и областном уровне, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков Тарасовского района, целевые показатели, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тарасовском районе.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации	Ответственный исполнитель	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого показателя		Информация об исполнении
						План 2019г.	Факт 2019г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятия, направленные на развитие приоритетных и социально значимых рынков в Тарасовском районе								
1.1. Рынок услуг дошкольного образования								
<p>По состоянию на 1 января 2020 года, по данным федерального сегмента «Электронная очередь», доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет в районе составляет 100% (по Ростовской области - 100%, по Российской Федерации - 100%).</p> <p>Численность детей, охваченных дошкольным образованием по району, составляет 817 человек, в том числе в возрасте до 3 лет - 94 ребенка. Услуги дошкольного образования предоставляют 23 муниципальных бюджетные образовательные организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 21 (91 % от общего количества организаций) муниципальных бюджетные дошкольные образовательные организации; - 2 муниципальных бюджетные общеобразовательные организации, реализующие образовательные программы дошкольного, начального и основного общего образования (8% от общего количества образовательных организаций). В этих организациях есть дошкольные группы для детей с 3 лет. <p>Численность детей, не обеспеченных местом в дошкольной организации с желаемой датой зачисления 1 сентября 2019-2020 учебного года (актуальная очередь), составила 0 человек в возрасте от 0 до 7 лет, в том числе от 1 года до 3 лет – 0 чел.</p> <p>В целях обеспечения доступности дошкольного образования, в том числе для детей в возрасте до 3 лет, в рамках реализации соответствующих планов Муниципальной программы Тарасовского района «Развитие образования» введен в эксплуатацию детский сад №4 «Семицветик» на 200 мест</p> <p>В 2019 году в районе создано МБУ «Центр информационно-методического и материально-технического обеспечения». Учреждение является некоммерческой организацией, осуществляющей оказание муниципальных услуг в целях обеспечения реализации полномочий Муниципального образования «Тарасовский район» в сфере образования.</p> <p>Учреждение обеспечивает решение приоритетных для муниципальной системы образования проблем ее функционирования и развития, создания и развития единого информационного и методического пространства района для наиболее рационального и эффективного удовлетворения профессиональных потребностей педагогов, совершенствования профессиональной квалификации специалистов системы образования в межкурсовой период.</p>								
1.1.1	Проведение совещаний, консультаций,	повышение качества образовательных	Муниципальное учреждение Отдел	количество мероприятий	единиц	4	6	исполнено

	методических объединений различных категорий педагогических работников по вопросу развития дошкольного образования	услуг в сфере дошкольного образования на территории Тарасовского района	образования Администрации Тарасовского района					
1.1.2	Участие в областных семинарах, вебинарах, совещаниях	обмен передовым педагогическим опытом, повышение профессиональной компетенции	Муниципальное учреждение Отдел образования Администрации Тарасовского района	количество мероприятий	единиц	2	2	исполнено
1.1.3	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста на территории муниципального образования «Тарасовский район»	развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций на территории Тарасовского района	Муниципальное учреждение Отдел образования Администрации Тарасовского района	перечень ИП и организаций	единиц	1	-	не исполнено
1.1.4	Организация работы по информированию и методической поддержке прохождения процедуры лицензирования образовательной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги	расширение рынка услуг дошкольного образования, оказываемых частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями	Муниципальное учреждение Отдел образования Администрации Тарасовского района	количество мероприятий	единиц	1	1	исполнено

	для детей дошкольного возраста							
1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей								
<p>По данным Росстата на территории района по состоянию за последний отчетный период проживало 3879 детей в возрасте от 5 до 18 лет. В организациях дополнительного образования обучалось 2812 человек, в общеобразовательных организациях дополнительное образование получают в кружках, творческих и интеллектуальных объединениях и секциях 1890 детей. Всего дополнительным образованием охвачено 75,1% детей в возрасте от 5 до 18 лет.</p> <p>Дополнительное образование детей осуществляется по общеразвивающим и предпрофессиональным программам различных направленностей: туристско-краеведческой, художественной, социально-педагогической, естественнонаучной, технической, физкультурно-спортивной, музыкальной.</p> <p>Непосредственно образовательные услуги предоставляются:</p> <ul style="list-style-type: none"> -МБОУ ДО Тарасовского района «Школа искусств» -МБОУ ДО Тарасовский Дом детского творчества; -МБОУ ДО Тарасовская Детско-юношеская спортивная школа «Спарта»; - МБОУ ДО «Образовательный технический центр»; - МБОУ ДО ДООЦ «Лесная республика»; - общеобразовательными организациями. 								
1.2.1.	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг.	повышение качества образовательных услуг в сфере дополнительного образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Муниципальное учреждение Отдел образования Администрации Тарасовского района	количество мероприятий	единиц	4	4	исполнено
1.2.2.	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и	развитие сектора услуг дополнительного образования детей	Муниципальное учреждение Отдел образования Администрации Тарасовского района	перечень ИП и организаций	единиц	1	1	исполнено

	муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Тарасовского района							
1.3. Рынок медицинских услуг								
<p>На территории Тарасовского района медицинскую деятельность осуществляют 2 организации, из них 1 государственная организация (МБУЗ ЦРБ Тарасовского района) и 1 частная (ООО «Династия»).</p> <p>ООО «Династия» оказывает физическим лицам стоматологические услуги. На перспективный период планируется участие ООО «Династия» в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области.</p>								
1.3.1	Информирование через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» о возможности доступа негосударственным медицинским организациям к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области	привлечение в сферу медицинских услуг негосударственных медицинских организаций	Заместитель главы Администрации Тарасовского района по социальным вопросам	наличие информации в открытом доступе на официальном сайте Администрации Тарасовского района в сети «Интернет»	да/нет	да	да	Информация о возможности участия негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы ОМС Ростовской области размещена на официальном сайте

									Администрации Тарасовского района в разделе «Экономика района/секто р социально- экономическ ого прогнозира ния/развитие конкуренции » в виде ссылки на официальный сайт Территориаль ного фонда обязательног о медицинског о страхования РО»
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.4. Рынок услуг в сфере культуры

В Тарасовском районе имеется сеть учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры, квалифицированные кадры, которые предоставляют населению спектр культурных, образовательных и информационных услуг - всего 13 юридических лиц, в составе которых 54 учреждений, а именно:

УЧРЕЖДЕНИЯ КЛУБНОГО ТИПА:

- Муниципальное учреждение культуры Тарасовского района «Районный Дом культуры», в структуру которого входят районный Дом культуры (РДК), Агиткультбригада №1 (АКБ №1), Агиткультбригада №2 (АКБ №2), Автоклуб.
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры Ефремово-Степановского сельского поселения Тарасовского района «Ефремово-

Степановский сельский Дом культуры», в структуру которого входят - Александровский СК, Ефремово-Степановский СДК, Нижне-Макеевский СДК;

- Муниципальное учреждение культуры Дячкинского сельского поселения Тарасовского района «Дячкинский сельский дом культуры», в структуру которого входят - Дячкинский СДК, СК п. Малое Полесье;

- Муниципальное бюджетное учреждение культуры Колушкинского сельского поселения Тарасовского района «Колушкинский сельский Дом культуры», в структуру которого входят - Сергеевский СК, Колушкинский СДК, Шарпаевский СДК;

- Муниципальное бюджетное учреждение культуры Красновского сельского поселения Тарасовского района «Культурно-досуговый центр», в структуру которого входят - Красновский СК, Весеннинский СДК, Нижне-Митякинский СДК, В-Митякинский СДК, Музей 13 Героев Советского Союза;

- Муниципальное учреждение культуры Зелёновского сельского поселения Тарасовского района «Зелёновский сельский Дом культуры» в структуру которого входит - Зеленковский СДК;

- Муниципальное учреждение культуры «Митякинский дом культуры», в структуру которого входят - Митякинский СДК, Средне-Дубовской СК, Нижне-Дубовской СК, Патроновский СК, Митякинский музей;

- Муниципальное учреждение культуры Войковского сельского поселения «Можаевский сельский Дом культуры», в структуру которого входят - Войковский СДК, Можаевский СДК;

- Муниципальное бюджетное учреждение культуры Тарасовского сельского поселения «Росошанский сельский Дом культуры», в структуру которого входят - СДК п. Донская Нива, Росошанский СДК;

- Муниципальное учреждение культуры Курно-Липовского сельского поселения Тарасовского района «Мартыновский сельский Дом культуры», в структуру которого входят – Мартыновский СДК, Егоровский СК, Ново-Алексеевский СК, Изумрудненский СДК;

- Муниципальное учреждение культуры Большинского сельского поселения Тарасовского района «Большинский сельский Дом культуры», в структуру которого входят Большинский СДК.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ:

- Муниципальное учреждение культуры Тарасовского района «Межпоселенческая центральная библиотека» (далее - МУК ТР «МЦБ») (в структуре 1 детская библиотека и 22 библиотечных сельских филиала: (Ефремово-Степановский с/ф, Александровский с/ф, Нижнее-Макеевский с/ф, Атаманский с/ф, Дячкинский с/ф, Колушкинский с/ф, Шарпаевский с/ф, Верхне-Митякинский с/ф, Весеннинский с/ф, Красновский с/ф, Нижне-Митякинский с/ф, Чеботовский с/ф, Зеленковский с/ф, Нижне-Дубовской с/ф, Митякинский с/ф, Войковский с/ф, Роговской с/ф, Туроверо-Росошанский с/ф, Ерофеевский с/ф, Мартыновский с/ф, Рыновский с/ф, Большинский с/ф);

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ:

- Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств п. Тарасовский» (далее – МБОУ ДО «ДШИ п. Тарасовский»). В МБОУ ДО «ДШИ п. Тарасовский» обучается 340 учащихся. Из них 123 на предпрофессиональных программах в области искусств и 217 на общеразвивающих. В мае 2019 года получили свидетельства об окончании МБОУ ДО «ДШИ п. Тарасовский» 24 выпускника. Некоторые из них продолжили свое обучение в специализированных учебных заведениях: Лебедева Елизавета -

выпускница художественного отделения 2019 года - преподаватель Кононова Элла Викторовна в НПИ г. Новочеркасск - специальность «Художественная обработка материала»;

Матвеева Ольга – выпускница художественного отделения 2019 года - преподаватель Кононова Элла Викторовна в ДГТУ г. Ростов- на –дону - специальность «Графический дизайн»;

Губская Анна - выпускница хореографического отделения- преподаватель Захарченко Сергей Александрович поступила в Колледже культуры г. Ростов- на-Дону - специальность « хореография

ТВОРЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ в 2019 году:

2 коллектива имеют звание «народный»:

- ансамбль народных инструментов «Русские узоры» и хор «Рябинушка»;
- детские вокальные коллективы «Лазорики» и «Веретенце» имеют звание «Образцовый».

Тарасовские мастера декоративно-прикладного творчества достойно представляли Тарасовский район на региональных мероприятиях. Участниками областной выставки "Дон мастеровой", посвящённой открытию Года народного творчества в Ростовской области, стали Александра Алексеевна Быкадорова, Игорь Александрович Садко, Виталий Никифорович Щеколдин. В областной выставке работ мастеров декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства «Цветочная палитра» приняли участие мастера народного творчества: Г.И. Блинова (бисероплетение), В.В. Клименко (бисероплетение), И.А. Садко (художественная обработка металла), Н.Д. Дудинова (вышивка лентами), О.Ю. Леонкина (вышивка бисером), А.А. Быкадорова лозоплетение), В.В. Быкадоров (лозоплетение). В областной выставке работ мастеров декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства "Цветочная фантазия" участвовали мастера народного творчества И.А.Садко, В.В. Быкадоров (лозоплетение), А.А. Быкадорова и др. Участниками Всероссийского фестиваля "Традиция" стали А.А. Быкадорова и Н.В. Ковалёва.

Народный самодеятельный коллектив - хор "Рябинушка" и ансамбль танца "В облаках" - творческие коллективы МУК ТР "РДК", приняли участие во Всероссийском литературно-фольклорном фестивале "Шолоховская весна".

В июле 2019 года супруги Быкадоровы Владимир Викторович и Александра Алексеевна принимали активное участие в выставке - ярмарке "Город мастеров" Межрегионального фестиваля казачьего фольклора "Нет вольнее Дона Тихого!", который проводился в ст. Старочеркасская.

МУК ТР "РДК" принял активное участие в мероприятиях Донского культурного марафона.

В муниципальном этапе Донского культурного марафона приняло участие 772 человека. Из них:

- во внеконкурсных программах – 3/389 участников;
- в конкурсных этапах - 2/383 человек.

В номинации "Народные ремёсла" участники учитывались отдельно; всего было проведено 6 мероприятий, в которых приняли участие 227 человек.

В зональном этапе, который проводился 16 ноября нынешнего года в г. Каменск-Шахтинский, встретились лучшие творческие коллективы, солисты и участники клубов по интересам, сохраняющие донские традиционные народные ремёсла. Мероприятия проводились среди представителей г.

Каменск-Шахтинского, Каменского, Кашарского, Тарасовского и Миллеровского районов. Достоинно выдержав конкурсные испытания, наши самодеятельные артисты и мастера народного творчества завоевали заслуженные награды.

Мария Радченко - солистка образцового вокального ансамбля "Веретёнце" (руководитель О.В. Радченко) награждена дипломом Лауреата I степени (жанр "Вокальное искусство; номинация "Соло-исполнители (народный вокал)"; 1 возрастная категория 6 -11 лет).

Ансамблю танца "В облаках" (руководитель С.А. Захарченко) вручён Диплом Лауреата I степени (жанр "Хореографическое искусство"; номинация "Народный танец"; возрастная категория 6 - 11 лет).

Народный ансамбль народных инструментов "Русские узоры" (руководитель Е.В. Бикоева) отмечен дипломом Лауреата II степени (жанр "Инструментальное искусство"; номинация "Народные оркестры"; 2 возрастная категория 18 лет и старше).

Народный хор "Рябинушка" (руководитель Н.А. Кузнецова) награждён дипломом Лауреата III степени (жанр "Вокальное искусство"; номинация "Вокально-хоровые коллективы (народный вокал)"; 3 возрастная категория 18 лет и старше).

Вокальному ансамблю «Улыбка» (руководитель Н.А. Кузнецова) вручён Диплом за участие (жанр "Вокальное искусство"; номинация "Вокально-хоровые коллективы (эстрадный вокал)"; 1 возрастная категория 6 - 11 лет).

Алина Олина - солистка вокального ансамбля "Улыбка" (руководитель Н.А. Кузнецова) получила Диплом за участие (жанр "Вокальное искусство"; номинация "Соло-исполнители" (эстрадный вокал)"; 1 возрастная категория 6 - 11 лет).

В номинации "Народные ремёсла" были получены следующие награды:

Дипломом за участие (2 возрастная категория; 18 лет и старше) награждены: клуб по интересам "Взгляд" (руководитель Н.Н. Андреева) и его участники В.В. Клименко, И.А. Садко, В.В. Быкадоров, А.А. Быкадорова, О.В. Барановская.

Наталии Владимировне Ковалёвой - участнице клуба по интересам "Взгляд", вручён диплом Лауреата I степени (2 возрастная категория; 18 лет и старше).

Виталий Никифорович Щеколдин - участник клуба по интересам "Взгляд", награждён дипломом Лауреата II степени (2 возрастная категория; 18 лет и старше).

Преподаватели ДШИ так же регулярно участвуют в различных конкурсах. Так преподаватель отделения народных инструментов Бикоева Елена Викторовна приняла участие в конкурсе методических работ. Преподаватель художественного отделения Барановская Ольга Владимировна приняла участие во Всероссийском фестивале творческих сообществ « ТАВРИДА – АРТ -2019» - Республика Крым г. Судак, а также стала победителем в областном краеведческом литературно-творческом конкурсе «Славлю тебя, Дон дорогой!». В Международном конкурсе для преподавателей «Арт-признание» Барановская Ольга Владимировна стала лауреатом 1 степени. Заместитель директора Талалаева Л.А. приняла участие в IV Всероссийской научной конференции «Дополнительное образование в сфере культуры и искусства: преемственность и инновации» в г. Таганроге. Преподаватель Чистякова А.В. прошла обучение по дополнительной профессиональной образовательной программе курсов повышения квалификации «Искусство народного пения в системе учреждений культуры и образования на современном этапе» в рамках реализации федерального проекта «Творческие люди» Национального проекта «Культура».

РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ в 2019 году

В МУК ТР "РДК" была улучшена материально-техническая база учреждения за счёт пополнения новой специальной аппаратурой - всё это способствовало сохранению самобытной народной культуры, развитию творческих способностей и повышению творческого потенциала самодеятельных коллективов народного творчества в отчётный период 2019 года.

1.5 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

В Тарасовском районе отсутствуют управляющие организации, ТСЖ и ЖСК. Во всех многоквартирных домах реализуется

непосредственный способ управления.
 Централизованным водоснабжением в Тарасовском районе охвачено 68,8 % населения. Износ объектов водоснабжения составляет 85-90 %.
 Имеется 62 источника теплоснабжения. Протяженность тепловых сетей составляет 21,6 километра, из них ветхих – 3 километра.
 Износ тепловых сетей ориентировочно составляет 56 %.
 Деятельность организаций коммунального комплекса является регулируемой на основе устанавливаемых тарифов, стоимость жилищно-коммунальных услуг сдерживается предельными индексами роста платы граждан.

1.5.1	Информирование собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах	формирование ответственного отношения граждан, как собственников, к общему имуществу многоквартирных домов, повышение правовой грамотности собственников в реализации своих прав и обязанностей	сектор по организации капитального строительства, координации работ отраслей промышленности, ЖКХ, транспорта и связи Администрации Тарасовского района	размещение информационных материалов в СМИ, на официальном сайте Администрации Тарасовского района	да/нет	да	да	
1.5.2	Организация работы «горячей телефонной линии»	проводится в целях оперативного устранения ограничений и приостановлений предоставления жилищно-коммунальных услуг, повышения эффективности обратной связи по вопросам качественного и бесперебойного предоставления жилищно-	сектор по организации капитального строительства, координации работ отраслей промышленности, ЖКХ, транспорта и связи Администрации Тарасовского района	обеспечение работы телефона «горячей линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	да/нет	да	да	

		коммунальных услуг населению; устранение неправомерных случаев ограничения предоставления коммунальных ресурсов, предупреждения выполнения организациями жилищно- коммунального хозяйства своих обязательств перед потребителями						
1.5.3	Проведение мониторинга объема информации, раскрываемой ресурсоснабжающими организациями в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	проводится в целях обеспечения открытости и прозрачности деятельности организаций в данной сфере, аккумулирует широкий спектр информации, поступающей от различных органов власти и организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства; направлено на	сектор по организации капитального строительства, координации работ отраслей промышленности, ЖКХ, транспорта и связи Администрации Тарасовского района	объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями порядка осуществления полномочий ресурсоснабжающими организациями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	процентов	100	100	

		устранение нарушений порядка, способов и (или) сроков размещения информации либо размещение информации не в полном объеме						
1.6. Розничная торговля								
<p>Торговая сеть района насчитывает 225 предприятий розничной торговли, общей торговой площадью 14164,3 кв.м., из них 34 объекта мелкорозничной торговой сети и 191 объект стационарной торговой сети. Оборот розничной торговли в 2019 году составил 2482,6 млн. рублей. В структуре оборота розничной торговли наибольший объем – 1225,2 млн. рублей обеспечивают субъекты малого предпринимательства, крупные и средние предприятия формируют оборот розничной торговли на 1087,2 млн. рублей, рынки – 170,2 млн. рублей.</p> <p>На территории района осуществляют деятельность 50 предприятий общественного питания.</p> <p>В районе осуществляет деятельность 1 универсальный рынок (торговый комплекс) и 3 ярмарки: 2 «сезонные сельскохозяйственные» и 1 ярмарка «выходного дня».</p>								
1.6.1	Мониторинг ярмарок действующих на территории Тарасовского района на соответствие требованиям Методических рекомендаций по организации и проведению ярмарок на территории Ростовской области	обеспечение единообразного оформления торговых объектов, размещенных на территории ярмарки, торговых мест, оборудования, ценников на товары и сопутствующего инвентаря.	сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли	предоставление ежеквартальных отчетов	да/нет	весь период	весь период	На территории Тарасовского района действует 3 ярмарки, которые соответствуют Методическим рекомендациям. Информация ежеквартально

								предоставляется в департамент потребительского рынка.
1.6.2	Проведение мониторинга цен на социально-значимые продукты питания первой необходимости на территории Тарасовского района	недопущение необоснованного роста потребительских цен на продукты питания первой необходимости	сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли	предоставление ежеквартальных отчетов	да/нет	весь период	весь период	Мониторинг цен на социально значимые продукты питания первой необходимости проводится ежемесячно. Результаты мониторинга ежемесячно предоставляются в департамент потребительского рынка.
1.6.3	Привлечение малых и средних предприятий Тарасовского района к участию в системе	стимулирование предприятий к повышению качества выпускаемой	сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки	количество участников в системе добровольной	единиц	4	0	С потенциальными участниками

	добровольной сертификации «Сделано на Дону»	продукции, формированию благоприятного имиджа товаров, производимых в Тарасовском районе	предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли	сертификации «Сделано на Дону»				и были проведены совещания, встречи о привлечении и их к участию в системе сертификации «Сделано на Дону».
1.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом								
<p>Пассажирские перевозки автомобильным транспортом являются самым массовым и доступным видом транспорта. По территории Тарасовского района проходит более 13 пассажирских маршрутов общей протяженностью более 240 километров. На рынке пассажирских транспортных услуг в Тарасовском районе осуществляется деятельность 1 транспортного предприятия, парк которых составляет более 23 автобусов большой, малой и особо малой вместимости. Предусмотрен выпуск на линию 7 автобусов большой и средней вместимости. Также на маршрутах работают более 17 автобусов особо малой вместимости.</p>								
1.7.1	Анализ маршрутной сети внутримunicipальных перевозок.	оптимизация маршрутной сети; повышение качества предоставляемых услуг	старший инспектор по транспорту администрации Тарасовского района	доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немunicipальными) перевозчиками, в общем количестве	процентов	100	100	исполнено

				внутримуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Тарасовском районе				
1.7.2	Ведение реестра маршрутов и реестра перевозчиков, осуществляющих обслуживание пассажиров на территории Тарасовского района	доступность информации о маршрутной сети и перевозчиках	старший инспектор по транспорту администрации Тарасовского района	размещение реестров на сайте администрации Тарасовского района	да/нет	да	да	исполнено
1.7.3	Использование при внесении изменений в маршрутную сеть и открытии новых маршрутов вида перевозок «регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам»	повышение доступности пассажирских перевозок для территорий с маленьким количеством жителей	старший инспектор по транспорту администрации Тарасовского района	открытие новых маршрутов регулярных перевозок	процентов	100	100	исполнено
1.8. Рынок услуг социального обслуживания населения								
За 2019 год МБУ «Центр социального обслуживания» Тарасовского района обслужено – 1662 человека (в 2018 году – 1273 человека). За 2019 год оказано 1 727 779 услуг (в 2018 году – 1 714 247 услуг).								
1.8.1	Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе через информационно-	увеличение доли поставщиков социальных услуг всех форм собственности	Администрация Тарасовского района (сектор развития социальной сферы)	количество граждан, принявших участие в мероприятиях, проведенных с привлечением	человек	150	150	Размещено несколько статей на официальном сайте

	телекоммуникационную сеть «Интернет», средства массовой информации по вопросам привлечения организаций всех форм собственности к оказанию социальных услуг			негосударственных организаций				Администрации района и в газете «Родная сторона» о формах поддержки СОНКО
1.8.2	Исполнение Комплексного плана мероприятий Ростовской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций,	расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг	Администрация Тарасовского района (сектор развития социальной сферы)	количество социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, получивших доступ к бюджетным средствам	единиц	1	0	-

	утвержденного распоряжением Правительства Ростовской области от 29.07.2016 № 298							
1.9. Рынок жилищного строительства								
Программа строительства и ввода в эксплуатацию жилья в муниципальном образовании "Тарасовский район" утверждается на каждый календарный год. Программой на 2019 г. было предусмотрено вести в эксплуатацию 3200 кв.м. жилья. По итогам года введено в эксплуатацию 19 индивидуальных жилых домов общей площадью 4063 кв. метров. Программа выполнена на 127%.								
1.9.1	Осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию	вовлечение в оборот земельных участков для жилищного строительства, разработка проектов планировки перспективных территорий жилищного строительства	служба координации работ архитектуры и градостроительства Администрации тарасовского района	предоставление ежемесячного отчета по вводу жилья в эксплуатацию	да/нет	да	да	
1.9.2	Обеспечение жильем отдельных категорий граждан, определенных федеральным и региональным законодательством	поддержка отдельных категорий граждан, которые нуждаются в улучшении жилищных условий, а также создание специальных условий ипотечного жилищного кредитования отдельных категорий граждан	сектор по организации капитального строительства и координации работ отраслей промышленности, ЖКХ, транспорта и связи Администрации Тарасовского района	количество предоставленного жилья	единиц	27	26	Предоставлено 1 молодой семье социальная выплата на приобретение жилья, в том числе на оплату первоначального взноса при получении ипотечного

									жилищного кредита на приобретение жилья. Построено 2 многоквартирных дома для обеспечения жилыми помещениями 24 детей-сирот, приобретено 1 жилое помещение на вторичном рынке для обеспечения жилыми помещениями 1 ребенка – сироту.
1.10. Рынок промышленного производства									
Индекс промышленного производства по полному кругу предприятий района за январь-ноябрь 2019 года составил 100,3 %.									
Количество прибыльных крупных и средних организаций превышает количество убыточных. В январе-сентябре 2019 г. – 4 прибыльных предприятий, убыточных - 2.									
1.10.1	Осуществление мониторинга финансово-	определение финансово-экономического	сектор социально-экономического прогнозирования,	предоставление ежеквартальных отчетов	да/нет	весь период	осуществляется ежеквар	Информация ежеквартал	

	экономического состояния курируемых предприятий на территории Тарасовского района	состояния курируемых предприятий	поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли				тально	ьно предоставляется в министерство экономического развития
1.10.2	Предоставление поддержки промышленным предприятиям, реализующим инвестиционные проекты	снижение затрат связанных с реализацией инвестиционных проектов	сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли и	наличие информации в открытом доступе на официальном сайте Администрации Тарасовского района в сети «Интернет»	да/нет	да	да	На официальном сайте Администрации Тарасовского района размещена информация о поддержке СМСП на муниципальном и областном уровне
1.10.3	Информационное и консультационное сопровождение промышленных предприятий района	повышение конкурентоспособности промышленных предприятий, в том числе за счет расширения рынка сбыта	сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли	оказание информационно-консультационных услуг	да/нет	да	да	Информационно-консультационные услуги оказываются заинтересованным лицам при

								личном обращении в сектор социально-экономического прогнозирования, а также по телефону «горячей линии»
2. Реализация системных мероприятий								
2.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, доля муниципального образования «Тарасовский район» в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов								
2.1.1. Проведение мероприятий, направленных на привлечение потенциальных участников к рынку муниципальных закупок.	ведется активная работа по привлечению производителей, а также главных распорядителей бюджетных средств по активизации использования электронного ресурса.	сектор социально – экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли Администрации Тарасовского района	темп роста количества заключенных контрактов	проценты	10,0	15,8	Отмечается снижение в связи с несостоявшимися конкурсными процедурами и на приобретение жилья детям-сиротам	
2.1.2. Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в	проводится консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	сектор социально – экономического прогнозирования, поддержки предпринимательств	количество проведенных совещаний, семинаров по вопросам участия в	единиц	10	весь период	Консультационная поддержка по вопросам	

муниципальных закупках	по вопросам участия в муниципальных закупках	а, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли Администрации Тарасовского района	муниципальных закупках					участия в муниципальных закупках оказывалась на постоянной основе
2.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров, включая оптимизацию предоставления государственных и муниципальных услуг								
2.2.1	Оказание содействия в деятельности многофункциональных центров, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам предпринимательства («МФЦ для бизнеса») на территории Тарасовского района	повышение доступности и качества услуг, предоставляемых субъектам предпринимательства, расширение способов информирования о формах поддержки субъектов предпринимательства. Увеличение количества услуг всех уровней, предоставляемых для субъектов предпринимательства по принципу «одного окна» на базе МФЦ, упрощение механизмов консультирования	сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли Администрации Тарасовского района, МАУ МФЦ Тарасовского района	оказание информационной помощи в сфере предпринимательской деятельности	да/нет	весь период	весь период	На базе центра и офисов «Мои Документы» Тарасовского района на текущий момент организовано предоставление 257 государственных, муниципальных и иных услуг, при этом более 120 ориентированы в том числе на

								бизнес.
2.2.2	Организация и проведение заседаний районной межведомственной комиссии по снижению административных барьеров	реализация общесистемных мер снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг	сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли Администрации Тарасовского района	количество проведенных заседаний	единиц	4	4	Заседания районной МВК по снижению административных барьеров на пути развития предпринимательства проводились ежеквартально.
2.3. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей								
2.3.1	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности в регионе, привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности	сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли Администрации Тарасовского района, сектор развития социальной сферы Администрации	количество проведенных совещаний, конференций и других мероприятий	единиц	3		В мае проведены открытые уроки, деловые игры, викторины, конкурсы бизнес-проектов, экскурсии на предприятия малого и среднего бизнеса для учащихся 5-11 классов школ района, студентов ГБПОУ РО «Тарасовский многопрофильный техникум». В рамках проведения "Недели

			Тарасовского района				предпринимательства " приняли участие в семинарах: 1) 09.09.2019 студенты Тарасовского техникума и учащиеся ТСОШ № 2 - менеджмент для малого и среднего бизнеса, практические инструменты для руководителя; 2) 13.09.2019 студенты Митякинского техникума - продажи и маркетинг.	
2.3.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и их участие в работе областных обучающих семинаров, мастер-классов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, развитие предпринимательской инициативы	сектор социально-экономического прогнозирования, поддержки предпринимательства, координации работы предприятий промышленного комплекса и торговли Администрации Тарасовского района	наличие информации в открытом доступе на официальном сайте Администрации Тарасовского района в сети «Интернет»	да/нет	да	да	Информирование СМСП об областных обучающих семинарах, мастер-классах по вопросам развития МСП проводится на постоянной основе

								путем размещения информации на официальном сайте Администрации Тарасовского района, в СМИ, в телефонном режиме и путем рассылки электронных писем.
2.4. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного и муниципального имущества, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной и муниципальной собственности								
Размещение на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на сайте информационных сообщений о проведении аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Тарасовский район»	обеспечение равных условий доступа к информации о проведении аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Тарасовский район»	Комитет по управлению имуществом Тарасовского района	доля размещенных на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) информационных сообщений о проведении аукционов на право	процентов	100	100		

«Тарасовский район» или государственной собственности, на который не разграничена на территории Тарасовского района	или государственной собственности, на который не разграничена на территории Тарасовского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru)		заключения договоров аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Тарасовский район» или государственная собственность, на которые не разграничена на территории Тарасовского района в общем количестве проведенных аукционов				
2.5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере							
Ведение реестров соглашений о государственно-частном партнерстве и соглашений о муниципально-частном партнерстве в Тарасовском районе	обобщение информации о действующих соглашениях о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве в Тарасовском районе	сектор по организации капитального строительства, координации работ отраслей промышленности, ЖКХ, транспорта и связи Администрации Тарасовского района	обеспечение ведения реестров	да/нет	да	-	В 2019 году соглашения о муниципально-частном партнерстве в Тарасовском районе не заключались